

XXXXXXX
XXXXXXX
XXXXXXX

København, den 24. april 2014

Vedr.: Ac-2014-1931, udstilling på Temadag i Palliation - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående udstilling, anmeldt af xxxxxx den 16. april 2014.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at udstillingen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring første gang den 16. april 2014.

xxxxxx A/S har den 23. april 2014 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 23, stk. 4

Begrundelse:

Det følger af reklamekodeket § 19, stk. 1, at en udstillingsstand købt af en lægemiddelvirksomhed ved et fagligt arrangement, skal foregå adskilt fra de øvrige faglige indhold på arrangementet.

Dette var ikke oplyst med anmeldelsen, og det fremgik heller ikke af hjemmesiden for arrangementet, <http://www.tip-rn.dk/velkommen>.

xxxxxx har den 23. april 2014 oplyst, at standen er adskilt fra det faglige arrangement, dokumenteret med kopi af e-mail fra arrangøren, Palliationssygeplejerskerne i Nordjylland.

Det følger af reklamekodekets § 23, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Granskningsmandspanelet vurderer på denne baggrund, at der foreligger en overtrædelse af reklamekodekets § 23, stk. 4, da det ikke var dokumenteret eller oplyst med anmeldelsen, at den købte stand står adskilt fra arrangementets øvrige faglige indhold.

Afgørelse:

xxxxxx findes således at have overtrådt reklamekodekets § 23, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 23, stk. 4 jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1. Det skal bemærkes, at xxxxxx tidligere har to sager med sanktion i form af påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 23, stk. 4 (tidligere § 21, stk. 4). Overtrædelse af § 23, stk. 4 for mangelfuld anmeldelse resulterer som udgangspunkt i en påtale. Dog kan en overtrædelse resultere i en administrativ bøde i intervallet 15.000-30.000 kr. hvis overtrædelsen er grov, åbenbart bevidst og en gentagelse jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand