

Nyhedsbrev 19. december 2014

Kodeks underlagt ENLIs kontrol

På baggrund af de seneste ændringer i dansk lovgivning, herunder reklamebekendtgørelsen, er ENLI gået i gang med at lave en revidering af samtlige sine kodeks, så disse afspejler gældende lovgivning samt brancheregler.

I den forbindelse har ENLI noteret sig, at flere virksomheder har efterspurgt et bedre samspil de forskellige kodeks imellem, hvilket ENLI også vil se nærmere på i samme omgang.

ENLI håber på at kunne komme med opdaterede kodeks i løbet af januar 2015. Det bemærkes, at reklamebekendtgørelsen har været gældende siden 1. november 2014 og derfor også gælder for de virksomheder, der er tilsluttet ENLI, uagtet at ENLIs reviderede Reklamekodeks endnu ikke er offentliggjort.

En opdatering af vejledningen til reklamekodeks forventes ultimo januar/primus februar 2015.

Du kan finde de gældende kodeks og vejledninger på ENLIs hjemmeside, www.enli.dk, under Regelgrundlag.

Sær og fællesnavn i reklamemateriale

Pr. 1 november 2014 er reklamebekendtgørelsen ændret, således at der ikke længere stilles krav om, at angivelse af sær- og fællesnavn i reklamemateriale skal ske på lige fremtrædende måde og med samme typer.

Der foreligger på nuværende tidspunkt endnu ikke en endelig vejledning til reklamebekendtgørelsen, men det er ENLIs tilgang, at reklameko-

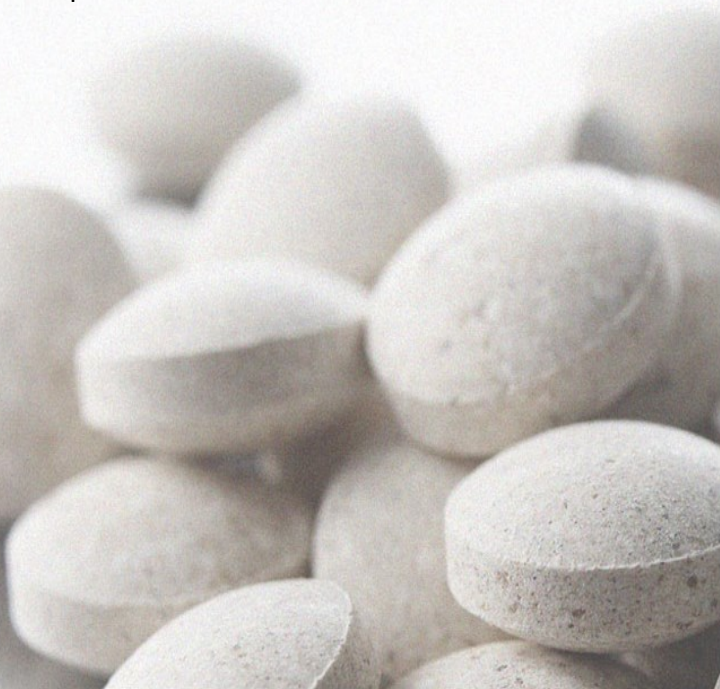
deksets § 5, stk. 1, nr. 1, som bygger direkte på reklamebekendtgørelsens krav, vil være at anse for opfyldt, når blot der ét sted i reklamen er anført sær- og fællesnavn. Dette kunne være første gang særnævnet nævnes i reklamen, men det kunne også være i den integrerede pligttekst.

Dette synes også at være Sundhedsstyrelsens opfattelse af reglen i bekendtgørelsen, som styrelsen forelagde på brugermødet afholdt af Lif den 3. december 2014.

Lægemiddelkonsulentbesøg

Ifm. seneste kursus i reklamekodeksets regler, udbudt af Lif Uddannelse den 25. november 2014 var der en del forespørgsler omkring tilbudt repræsentation ifm. lægemiddelkonsulentbesøg.

Lægemiddelkonsulentbesøg følger som udgangspunkt reklamekodeksets § 13 for efteruddannel-



se, og derved også reglerne for repræsentation i kodeksets § 13, stk. 7 og stk. 8. Dvs. at der kan gives repræsentation på lige fod med et hvilket som helst andet efteruddannelsesarrangement.

Det særlige for lægemiddelkonsulentbesøg er, at disse specifikt er undtaget anmeldelsespligten, da de er at betragte som individuelle møder. Tager de karakter af større arrangementer, eksempelvis på tiden, deltagerantallet eller ressourceforbruget herpå, skal der dog ske anmeldelse, jf. reklamekodeksets § 23, stk. 2.

Det skal understreges, at det fortsat ikke er tilladt at udlevere kuglepenne, blokke e.lign. til sådanne besøg, da disse netop som udgangspunkt er at betragte som individuelle møder, jf. reklamekodeksets § 12.

Det skal understreges, at der med ovenstående IKKE er tale om en praksisændring, men alene en forklaring og præcisering af de gældende regler på området.

EFPIA bespisningsbeløbssatser

ENLI har i efteråret 2014 fået udviklet en grafisk oversigt over de beløbssatser for bespisning som er gældende i EFPIA-landene, i form af et europæisk landekort. Dette er nu færdigt og den 12. december 2014 kunne ENLI derfor lancere oversigten.

Du kan finde oversigten på ENLI.dk under Regelgrundlag og Reklamekodeks. En komplet oversigt i pdf. vil altid være at finde under oversigtskortet.

Oversigten vil blive opdateret løbende, når nye forhold meddeles af EFPIA.

Nye klassificeringsregler fra HORESTA

I Danmark indføres pr. 1. januar 2015 et nyt kriteriesæt for hotelklassifikation, hvilket bl.a. bety-

der, at der nu bliver mulighed for, at et fx 4-stjernet hotel kan blive klassificeret som "4-stjernet Superior", såfremt hotellet udover de obligatoriske kriterier opnår en række tilvalgspoint.

ENLI er i gang med at undersøge, om det får betydning for forbuddet mod ekstravagante og luksuriøse mødesteder, og vil informere nærmere herom så snart der er nyt om sagen.

Mød ENLI

ENLI har oplevet en positiv effekt med "Skyd på pianisten!"-arrangementerne, hvor virksomhederne har mulighed for at møde ENLI og stille spørgsmål. Vi kommer derfor fortsat gerne ud og holder kortere oplæg om ENLIs arbejde i det omfang ENLi's øvrige opgaver tillader det. Kontakt derfor gerne ENLI for at høre om muligheden for et besøg af ENLI.

Egentlige kurser i reklamekodekset aftales med Lif Uddannelse.

Glædelig jul & godt nytår

ENLIs sekretariat vil ikke være at træffe på telefon den 22-31. december 2014. I denne periode vil der dog fortsat kunne sendes mail til sekretariatet, ligesom sager ekspederes som sædvanligt. Fredag den 2. januar holder sekretariatet helt lukket.

Tak for godt samarbejde i 2014 og på gensyn i 2015.

—o0o—