

Novartis Healthcare A/S
Edvard Thomsens Vej 14, 3.sal
2300 København S

København, den 28. januar 2015

Vedr.: R-2014-5544 og R-2014-5545, Ultibro mailings - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 16. december 2014.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Novartis Healthcare A/S har svaret i sagen den 20. januar 2015.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 8

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at med indeværende afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Sammenligningsgrundlaget

Manglende indikation:

Novartis Healthcare A/S anfører, at *"Der er tale om en undskyldelig fejl, som ikke er baseret på en bevidst beslutning"*. Det er granskningsmandspanelets vurdering, at Novartis Healthcare A/S anerkender overtrædelsen på dette punkt. Det skal bemærkes, at kravet om henvisning til, at skemaet ikke er udtømmende, ikke legitimerer væsentlige udeladelser.

Prisangivelse i sammenlignende reklame:

Reklamebekendtgørelsen pr. 1. november 2014 anfører, at prishenvisning er tilstrækkeligt i reklamens pligttekst, hvilket relaterer sig til § 5 i reklamekodekset. Sammenlignende reklame vedrører imidlertid § 8, og de to bestemmelser har ikke nødvendigvis sammenfald i relation til prisangivelsen.

Granskningsmandspanelet anerkender, at ændringen vedrørende prisangivelse i pligtteksten kan have medført berettiget forvirring i relation til prisangivelsen i andre sammenhænge. Det er dog fortsat granskningsmandspanelets vurdering, at prisen er et væsentligt produktdifferentieringselement og dermed relevant i sammenlignende reklame.

Afgørelse:

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 8 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på kr. 30.000,- for overtrædelse af reklamekodeksets § 8, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra g.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 10 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen
Lægefaglig granskningsmand