

Nyhedsbrev 22. februar 2013

Opdateret vejledning

Lif har i januar og februar måned sendt to breve til ENLI med deres fortolkningsbidrag til bestemmelserne i reklamekodeksets § 13 omkring repræsentation og mødesteder. Netop disse bestemmelser har været årsag til mange frustrationer hos tilsluttede virksomheder og mange diskussioner med ENLI. Netop derfor tog ENLI initiativ til at drøfte forståelsen af bestemmelsen med Lif for fremadrettet at skabe klarhed for virksomhedernes praktiske anvendelse af bestemmelsen.

Med udgangspunkt i EFPIAs opfordring i section 9.08 af deres HCP Code har Lif benyttet muligheden for komme med sin vejledning omkring forståelsen af de skønsmæssige kriterier "rimelig", "ekstravagant" og "kendt" (for underholdningsfaciliteter). Desuden har Lif sendt sin forståelse af begrebet "underholdningsarrangementer" som efter Lifs opfattelse svarer til forståelsen i en række adspurgte europæiske EFPIA lande.

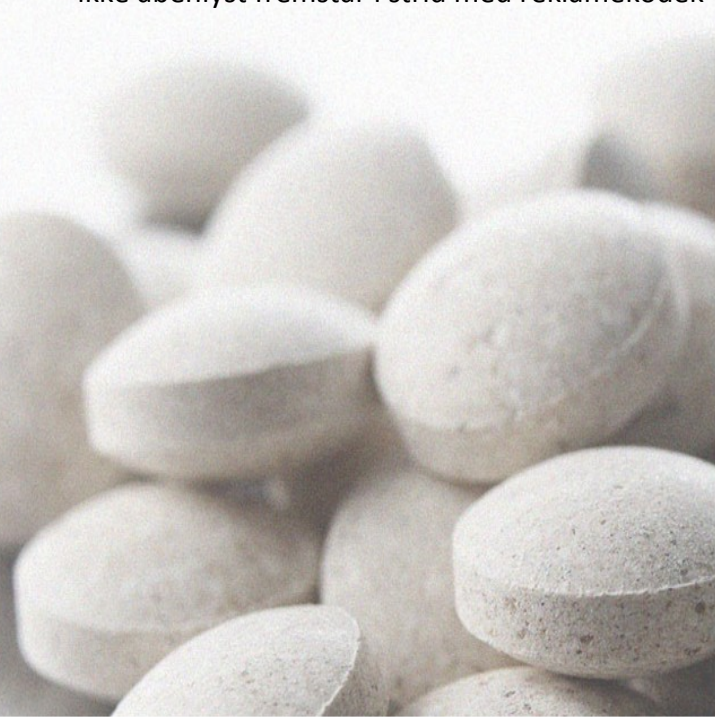
ENLI hilser Lifs fortolkningsbidrag velkomment og har indarbejdet det i en opdateret vejledning. Omkring forståelsen særligt af mødesteder, der er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, noterer ENLI sig dog, at Lif med sine justeringer/præcisering af forståelsen har lagt hovedvægten på det europæiske branchekodeks EFPIA og mindre på det internationale branchekodeks IFPMA, der i 2012 gik væk fra sondringen mellem forskellige typer af underholdningsarrangementer (primær/sekundær). Samtidig er det ENLI's vurdering, at differentieringen mellem "primær" og "sekundær" underholdning forventeligt vil give anledning til nye gråzoner og skønsmæssige vurderinger.

Vejledningen ligger på www.enli.dk under "Regelgrundlag", og ændringerne fremgår også af ændringsloggen bagest i dokumentet.

Forslag til ændring af ENLI's sanktions- og gebyrregulativ

Påtale

Som en yderligere udløber af ENLI's dialog med virksomhederne og Lif om virksomhedernes vanskeligheder ved i det praktiske arbejde at sikre overholdelse af reklamekodeksets bestemmelse om mødesteder (§ 13, stk. 9) har Lif i ét af de forømtalte breve til ENLI også stillet forslag om at udvide anvendelsen af påtale som sanktion. Hvis forslaget vedtages, skal påtale fremover også anvendes som sanktion i de tilfælde, hvor en lægemiddelvirksomheds anvendelse af et mødested ikke åbenlyst fremstår i strid med reklamekodek-



sets § 13, stk. 9. Ændringen af sanktionsregulativet er på dagsordenen på førstkommende møde i ENLI's forretningsudvalg i marts måned.

Differentieret gebyr

Foreningerne bag ENLI, Lif, IGL og PFL, har vedtaget at ændre gebyret for anmodning om forhåndsgodkendelse. Fremover koster en anmodning om forhåndsgodkendelse et grundgebyr på 5.000 kr. Hvis granskningsmandspanelet vurderer, at arbejdet med en forhåndsgodkendelse vil overstige 2 timer, kan virksomheden anmodes om at betale en timesats på 2.000 kr. pr. påbegyndt time udover 2. time. Inden granskningsmandspanelet starter arbejdet, skal virksomheden give sin accept af evt. betaling udover grundgebyret på baggrund af et estimeret maksimalt timeantal. Tidsfristen på 10 arbejdsdage for granskningsmandspanelets afgørelse om en forhåndsgodkendelse løber først fra modtagelsen af virksomhedens accept ved betaling af gebyr ud over grundgebyret. Selvom differentieret gebyr er vedtaget, vil ændringen først få virkning, når ændringen er implementeret i det elektroniske sagssystem ESS. Sekretariatet vil orientere særskilt herom, når ændringen træder i kraft.

Ændringer i sekretariatet

I januar 2013 startede Kasper H. Andersen som assistent i ENLI. Kasper læser til daglig medicin på 10. semester på Københavns Universitet.

Samtidig er vi kede af at måtte sige farvel til Ida Hovmand, der har været assistent i nævnet siden 1. januar 2007. Dermed har Ida arbejdet både under det tidligere NMI og NSL, samt det nuværende ENLI. Ida er i færd med at afslutte sine studier og har allerede fået job ultimo februar 2013 - vi ønsker Ida held og lykke fremover.