

Ankenævnet for ENLI – møde den 1. juni 2011

Fortolkning af regler om sponsorering af arrangementer med elementer af underholdning.

Ved brev af 25. maj 2011 har Lif og ENLI i fællesskab anmodet Ankenævnet om en principiel stillingtagen til fortolkning af reglerne om sponsorering af arrangementer med elementer af underholdning.

Spørgsmålet har efter det oplyste stor aktuel interesse, da lægemiddelvirksomheder hyppigt giver tilsagn om sådanne sponsorater. Det oplyses endvidere, at fortolkningen vil indgå i Vejledningen til "Lægemiddelindustriens kodeks for reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner", ligesom ENLI fremadrettet bl.a. vil benytte fortolkningen i forbindelse med sagsbehandling og besvarelse af spørgsmål i tilknytning til ENLIs reklamekurser.

Det rejste spørgsmål er bl.a. reguleret i bkg. nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame mv. for lægemidler ("Reklamebekendtgørelsen"). Det fremgår af bekendtgørelsens § 25, at det er tilladt at sponsorere "faglig information og uddannelse om lægemidler i form af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder", jf. § 25, stk. 1, nr. 2, samt rimelig repræsentation i forbindelse hermed, jf. § 25, stk. 1, nr. 1 og § 25, stk. 2. Reklamebekendtgørelsens § 27 forbyder betaling for sundhedspersoners deltagelse i "rent sociale eller kulturelle arrangementer."

Spørgsmålet er endvidere reguleret i "Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner" ("Kodeks"). Det fremgår af Kodeks § 13, stk. 1, at "Lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder....." Ifølge Kodeks § 13, stk. 1, litra b) in fine kan alene aktiviteter af ren faglig karakter støttes. Endelig fremgår følgende af Kodeks § 13, stk. 8: "Repræsentation må ikke omfatte sponsorering eller organisering af underholdningsarrangementer (såsom sports- eller fritidsarrangementer)." Kodeks § 13, stk. 8 har karakter af en implementering af EFPIA's "Code on the Promotion of Prescription-only Medicines to, and Interactions with, Healthcare Professionals", Section 9.07, hvorefter "Hospitality shall not include sponsoring or organising entertainment (e.g. Sporting or leisure) events."

Det fremgår af fællesbrevet af 25. maj 2011, at EFPIA overfor Lif har oplyst, at man overlader det til de enkelte lande at fortolke bestemmelsen i Section 9.07. Dette har medført en uensartet praksis, således at en række lande i varierende omfang tillader støtte til arrangementer med underholdning, mens f.eks. Norge og Spanien ikke tillader støtte til arrangementer, som rummer elementer af underholdning.

Det er Ankenævnets opfattelse, at det vil være bedst i overensstemmelse med såvel det overordnede formål med Kodeks som ordlyden af bestemmelserne i Kodeks § 13, stk. 1 og § 13, stk. 8, at det ikke skal være tilladt for lægemiddelvirksomheder at yde støtte til arrangementer, dele af arrangementer eller deltagelse i arrangementer, der rummer nogen former for underholdning eller anden ikke-fagligt relevant aktivitet. Lægemiddelvirksomheder kan yde støtte til arrangementer af den nævnte art, i det omfang en eventuel underholdning eller anden ikke-fagligt relevant aktivitet udtrykkeligt er finansieret ved deltagerens egenbetaling. På anmodning fra ENLI skal lægemiddelvirksomheden dokumentere, at en eventuel støtte til et arrangement er ydet - og anvendt - i overensstemmelse med ovennævnte. Det bemærkes i øvrigt, at lægemiddelvirksomheder fortsat i forbindelse med sådanne faglige arrangementer kan afholde repræsentation på et rimeligt niveau. Repræsentationen skal være "....nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder være tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet." jf. Reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 2, jf. stk. 1.

Ankenævnet lægger vægt på, at man med klare regler på området kan minimere fortolkningstvív, øge forudberegneligheden ved tilrettelæggelse af arrangementer og ikke mindst styrke en professionel og etisk forsvarlig adfærd.

p.A.v.
Michael Clan, formand