

██████████

København, den 20. juli 2011

Vedr.: J.nr. S 1900/11, Sponsorat til ██████████ - Afgørelse

Baggrund:

ENLIs granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående anmeldelse af sponsorat af lokaleleje til statusmøde på ██████████ anmeldt den 8. juli 2011 af ██████████.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at anmeldelsen strider mod ENLIs regelgrundlag, jf. § 21, stk. 5 i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 18. juli 2011.

██████████ har i høringssvar af 18. juli 2011 anført, at de anerkender, at anmeldelsen er sket for sent.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det fortsat granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regel er overtrådt:

- § 21, stk. 5 i reklamekodekset

Begrundelse:

Ifølge reklamekodeksets § 21, stk. 5 skal anmeldelser om sponsorater indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at bindende løfte om at yde økonomisk støtte er givet.

Den fremsendte "template for sponsor application for health care professionals" er dateret til den 23. maj 2011, og afholdelsen af statusmødet fandt sted den 9. juni 2011.

Anmeldelsen til ENLI er dog først sket den 8. juli 2011, hvilket er efter både aftalen om sponsorat til samt afholdelsen af statusmødet. Således er anmeldelsen sket for sent, hvilket er en overtrædelse af § 21, stk. 5 i reklamekodekset.

Granskningsmandspanelet har dog noteret sig, at ██████████ har gjort opmærksom på, at den for sene anmeldelse er en afvigelse i forhold til normal procedure hos ██████████, og at fejlen beklages. Dette ændrer dog efter granskningsmandspanelets opfattelse ikke vurderingen af den aktuelle anmeldelse, men det vil efter omstændighederne blive tillagt betydning ved beslutning om sanktionen i overensstemmelse med § 1, stk. 3 i Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI.

Afgørelse:

██████████ findes at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 5 og pålægges som følge heraf følgende sanktion:

Sanktion:

Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. ENLI's sagsbehandlingsregler § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sendes til sekretariat@enli.dk, Att.: "Ankenævn".

Anken skal indeholde en reference til journalnummeret for sagen i første instans samt en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabs, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, Ankesager, stk. 3.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på www.enli.dk (under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand