

8. august 2011

**Afgørelse vedr. E 1393/11 [REDACTED] reklame.**

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien (ENLI) har vurderet ovenstående reklamemateriale fra [REDACTED].

Reklamen mangler en lige fremtrædende angivelse af fællesnavn og særnavn, som det kræves iht. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 5, stk. 1.

Yderligere mangler reklamen en henvisning til dagsaktuel pris på medicinpriser.dk, som det kræves iht. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 5, stk. 1.

ENLIs afgørelse:

[REDACTED] pålægges

- at ophøre med at anvende reklamen i dens foreliggende form jf. ENLIs sanktions- og gebyrregulativ § 4, stk. 1, litra b og d.
- en påtale i henhold til ENLIs sanktions- og gebyrregulativ § 4, stk. 1.
- at afgive underskrevet tilsagn om, at [REDACTED] ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen jf. § 1, stk. 2 i sanktionsregulativet

Afgørelsen kan inden 21 dage ankes til Ankenævnet. Anken skal indsendes til [sekretariat@enli.dk](mailto:sekretariat@enli.dk) og indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Gives der medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, pålægges et gebyr på kr. 5.000,- plus moms, jf. sagsbehandlings- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse sendes til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Troels Mørk Hansen  
Lægefaglig granskningsmand