

UCB Nordic A/S
Arne Jacobsens Allé 15
2300 København S
[REDACTED]

København, den 22. august 2011

Vedr.: J.nr. S 1922/11, anmeldelse af neurologi-møde den 19. august 2011 - Afgørelse

Baggrund:

ENLIs granskningsmandspanel udtog ovenstående anmeldelse af neurologi-møde anmeldt den 7. juli 2011 af UCB Nordic A/S, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLIs regelgrundlag, jf. § 13, stk. 9 samt § 21, stk. 8 i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 20. juli 2011.

UCB Nordic har i hørings svar af 10. august 2011 anført, at de ikke er enige i, at der er tale om en overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9, da mødestedet er valgt ud fra det praktiske i at afholde møder midt i landet for at få størst mulig deltagelse og dermed det bedste faglige udbytte. Ligeledes er valg af mødested sket af økonomiske grunde, da det er konkurrencedygtigt med en dagspris på 699 DKK per deltager. UCB Nordic har anført, at de på invitationen ikke har reklameret særligt med stedet, men derimod har gjort noget ud af, at det er et særligt neurologisk møde med højt fagligt niveau.

UCB Nordic har erkendt, at invitationen er mangelfuld i forhold til reklamekodeksets § 21, stk. 8, og at dette er en fejl og en førstegangsovertrædelse.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det fortsat granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regel er overtrådt:

- § 13, stk. 9 i reklamekodekset.
- § 21, stk. 8 i reklamekodekset

Begrundelse:

Det følger af reklamekodeksets § 13, stk. 9, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er kendt for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Det følger af vejledningen til reklamekodekset, at det kræves, at mødestedet er på et "rimeligt niveau", jf. § 25, stk. 2 i bekendtgørelse om reklame mv. for lægemidler (reklamebekendtgørelsen). Det betyder jf. vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 9, at mødestedet skal være almindelig standard og ikke luksuriøst, jf. også § 13, stk. 7 i reklamekodekset om repræsentation. Der kan ikke fastlægges en entydig definition af et "rimeligt niveau", men vurderingen afhænger af en konkret afvejning af alle relevante faktorer, hvorunder også den geografiske placering af arrangementet indgår, prisniveauet lokalt, og udbuddet af potentielle mødesteder i området.

Granskningsmandspanelet skal hertil bemærke, at der ved vurderingen af et mødested vil indgå den anmeldte dokumentation samt de oplysninger om mødestedet samt andre alternative mødesteder, der er offentligt tilgængelige. Den offentligt tilgængelige information er også det grundlag, som offentligheden vil vurdere stedet på baggrund af, idet offentligheden naturligvis ikke har

kendskab til virksomhedernes detaljerede aftaler om priser m.v. Granskningsmandspanelet lægger i den forbindelse vægt på, at det er fagligheden og ikke mødestedet, der skaber interessen for en sundhedspersons deltagelse i det faglige arrangement. Valget af mødested skal altid kunne begrundes i praktiske, økonomiske eller faglige hensyn.

På den baggrund vil et hotel, der på sin hjemmeside markedsføres som et 5 stjernet hotel, der har "5 stjernet luksus" samt "gourmet ophold", således som tilfældet er for Hotel Kongebrogaarden, og som man ved søgninger på søgemaskinen Google kan finde hjemmesider, hvor Hotel Kongebrogaarden beskrives som et 5 stjernet utraditionelt luksushotel, ikke efter granskningsmandspanelet vurdering ligger inden for betegnelsen almindelig standard.

UCB har angivet, at valget er sket ud fra de praktiske grunde i at afholde møder midt i landet, da dette giver størst mulig deltagelse og dermed også det bedste faglige udbytte. Logistikken heri er som udgangspunkt en saglig grund for valg af geografisk placering, men er ikke tilstrækkelig en begrundelse af valget af netop Hotel Kongebrogaarden, når der i området findes andre mødesteder af almindelig standard.

UCB Nordic har ligeledes angivet, at dagsprisen på 699 DKK per deltager er en konkurrencedygtig pris. Den pris, som arrangøren af et arrangement betaler mødestedet, er blot én enkelt faktor i vurderingen af valget af mødestedet. Således er den betalte pris pr. person ikke altafgørende for arrangementets overholdelse af kodeksets § 13, stk. 9, men skal indgå heri sammen med andre faktorer såsom faciliteter, beliggenhed, attraktionsværdi og faglighed. En pris kan også forhandles, hvorved der for eksempel kan opnås mængderabatter.

I forlængelse af UCB Nordics bemærkninger om, at ingen af de inviterede læger er tilbud overnatning, kan granskningsmandspanelet oplyse, at et arrangement på under 6 timers varighed normalt bør kunne planlægges uden, at hotelophold er nødvendigt.

UCB Nordic har påpeget, at de i invitationen ikke har reklameret særligt med mødestedet. Som nævnt ovenfor lægger granskningsmandspanelet vægt på, at det er fagligheden og ikke mødestedet, der skaber interessen for en sundhedspersons deltagelse i det faglige arrangement, hvorfor det som udgangspunkt er stedet i sig selv, der skal kunne skabe grundlag for deltagernes interesse i arrangementet. Hvorvidt der er lagt særlig vægt på mødestedet i invitationen er derfor ikke af afgørende betydning.

Det er granskningsmandspanelet vurdering, at der ikke er forelagt tilstrækkelige økonomiske, praktiske eller faglige grunde, som kan legitimere valget af Hotel kongebrogaarden frem for et mødested af almindelig standard i det pågældende område.

På denne baggrund fastholder granskningsmandspanelet, at det anmeldte Hotel Kongebrogaarden ikke er almindelig standard, og benyttelsen af dette sted til faglige arrangementer vurderes derfor at være i strid med § 13, stk. 9 i reklamekodekset.

Det følger af anmeldelsespligten, at virksomheden i invitationerne er forpligtet til at skrive, at arrangementet er anmeldt til ENLI inden arrangementets afholdelse, samt at arrangementet efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller at arrangementet i sin eksisterende form og indhold er forhåndsgodkendt af ENLI, jf. § 21, stk. 8, litra a, b og c i reklamekodekset.

Hverken angivelsen af, at arrangementet er anmeldt til ENLI, eller at det efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller evt. at arrangementet er forhåndsgodkendt af ENLI, er anført i invitationen.

Granskningsmandspanelet behandler, i overensstemmelse med tidligere praksis, anmeldelser fra lægemiddelvirksomheder, der som udgangspunkt ikke opfylder de formelle anmeldelseskrav, efter de formelle sagsbehandlingsregler med henblik på at træffe afgørelse.

UCB Nordic har erkendt fejlen og mener, at dette er en førstegangsovertrædelse.

Afgørelse:

UCB Nordic findes at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 samt § 21, stk. 8 og pålægges som følge heraf følgende sanktion:

Sanktion:

Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c.

Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 8, idet der er tale om en førstegangsovertrædelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

UCB Nordic pålægges herudover at afgive underskrevet tilsagn om, at de ikke har til hensigt at gentage overtrædelserne, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. ENLI's sagsbehandlingsregler § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sendes til sekretariat@enli.dk, Att.: "Ankenævn".

Anken skal indeholde en reference til journalnummeret for sagen i første instans samt en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes mht bøden, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7. Hvis ankesagen tabes mht. påtalen, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, Ankesager, stk. 3.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på www.enli.dk (under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand