

Novartis Healthcare A/S
Lyngbyvej 172
2100 København Ø



København, den 20. maj 2012

Vedr.: Ab-2012-2182, Dansk Infektionspædiatrisk Symposium - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol anmeldelse af sponsorat til ovenstående arrangement, anmeldt af Novartis Healthcare A/S (Novartis) den 17. april 2012.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 27. april 2012.

Novartis har svaret i sagen med brev dateret den 1. maj 2012, men som er modtaget hos sekretariatet for ENLI den 7. maj 2012.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekset § 13, stk. 9.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor af arrangementet.

Af reklamekodeksets § 13, stk. 9 fremgår, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Ankenævnet har den 21. september 2011 udtalt, at: "Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med Reklamekodeks § 13, stk. 9 at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, golfhoteller, ski- og badhoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeks § 13, stk. 9.", jf. vejledningen til kodeksets § 13, stk. 9. Her fremgår det ligeledes, at der skal være tale om, at mødestedet er på "rimeligt niveau" og af almindelig standard.

Hotel Comwell Kellers Park, der benyttes til Dansk Infektionspædiatrisk Symposium, er et 5-stjernet spa-hotel. Det er granskningsmandspanelets opfattelse, at hotellet er af ekstravagant og/eller luksuriøs karakter samt er kendt for sine underholdningsfaciliteter. Novartis har i deres høringssvar ikke benægtet dette.

Novartis har oplyst, at arrangøren af ovennævnte symposium efterfølgende har oplyst, at valget af mødested er sket ud fra 1) nogenlunde central beliggenhed i DK, 2) der er brug for 125 enkeltværelser, 3) der er

brug for plenumfaciliteter til 125 personer og 4) herudover er der brug for plads til nærliggende posterlokale og mindre udstillingsområder.

Granskningsmandspanelet har kontaktet Hotel Comwell Kellers Park, der telefonisk har oplyst, at de har 104 dobbeltværelse. Dette fremgår ligeledes af www.visitdenmark.dk, hvoraf det også fremgår, at 8 af værelserne er suiter. Granskningsmandspanelet kan således konstatere, at der ikke forefindes 125 værelser på hotellet.

Granskningsmandspanelet har kunnet finde flere alternativer mødesteder i nærområdet, herunder i Vejle, Fredericia, Kolding og Odense, som efter granskningsmandspanelets opfattelse også må anses for placeret nogenlunde centralt i landet, og som alle kan opfylde samme ovenstående betingelse, og som Hotel Kellers har sengepladser til 125 personer. Flere af de fundne alternativer har rent faktisk også et værelsesantal på over 125.

Granskningsmandspanelet skal gøre opmærksom på, at en beliggenhed centralt i DK efter granskningsmandspanelets opfattelse kan strækkes bredere ud, end til at dække blot Fredericia-Vejle-området.

Det med anmeldelsen fremsendt budget for arrangementet viser, at prisen for hver af de 100 deltagere for overnatning, forplejning samt lokaleleje beløber sig til 2.450 kr. per person. Det er granskningsmandspanelets opfattelse, at denne pris må formodes at være inklusiv en mængderabat, særligt taget i betragtning at lejen af Hotel Comwell Kellers Park må omfatte leje af hotellet i sin helhed med dens 104 værelser.

Ankenævnet har tidligere tillagt oplyste priser mængderabatter, hvorfor en normalpris måtte antages at være 10-20 % højere, og i forhold til prisen for benyttede faciliteter skal der ske en bedømmelse ud fra, hvad deltageren selv skulle have betalt for ydelsen på normale vilkår (Afgørelse i S-1910/11).

Det er på denne baggrund granskningsmandspanelets opfattelse, at den oplyste pris per person på 2.450 kr. må antages at afspejle en mængderabat, der i lyset af at hele Hotel Comwell Kellers Park lejes, må formodes at ligge på niveau med de 20 %. Således bliver prisen per person i stedet 2.940 kr. for to dage symposium med én overnatning.

På baggrund af ovenstående er det efter en helhedsvurdering granskningsmandspanelets opfattelse, at der ikke foreligger omstændigheder, som kan berettiggelse brug mødefaciliteter, der som udgangspunkt ikke er i overensstemmelse med reklamekodeksets § 13, stk. 9, idet disse anses for at være af ekstravagant og/eller luksuriøs karakter samt kendt for sine underholdningsfaciliteter

Novartis har oplyst, at da de gav deres tilsagn, var de ikke klar over, at mødestedet var kategoriseret som et 5-stjernet spahotel. Novartis har endvidere oplyst, at de vil trække deres tilsagn tilbage, såfremt mødestedet ikke er i overensstemmelse med gældende regler.

Granskningsmandspanelet skal i den gøre opmærksom på, at det er virksomhedens pligt at sikre, at alene aktiviteter af ren faglig karakter støttes, jf. § 13, stk. 1, litra b. Således skal virksomheden inden tilsagn gives sikre, at arrangementet er i overensstemmelse med reklamekodeksets regler. Det følger endvidere af ENLI's sagsbehandlingsregler, herunder § 6 samt § 8, stk. 4, at det er den anmeldte dokumentation, der efterprøves. Det vil således være de faktiske forhold på tidspunktet for anmeldelsen, der er udgangspunkt for vurdering af, om regelsættet er overholdt, jf. vejledningen til reklamekodeksets § 21, stk. 4. Denne forståelse er også tiltrådt af Ankenævnet den 23. november 2011 med afgørelserne i AN-2011-1927 samt AN-2011-1480.

Afgørelse:

Det er granskningsmandspanelet's vurdering, at der ud fra en helhedsbetragtning foreligger en overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9, idet Hotel Comwell Keller Park er et 5-stjernet spahotel, og der ikke er dokumenteret logistiske forhold, som kan berigtige brugen heraf. Novartis pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse sponsoratet, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.
- Bøde på 30.000kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand