

Novo Nordisk Scandinavia AB
Arne Jacobsens Allé 17 9
2300 København S



København, den 15. juni 2012

Vedr.: Ab-2012-2946, sponsorat til kursus i avanceret og basal insulinpumpebehandling - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående sponsorat anmeldt af Novo Nordisk Scandinavia AB den 31. maj 2012 til kontrol. Kurserne finder sted på Hvidovre Hospital den 26-27/6 og 20-22/8 2012.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 6. juni 2012.

Novo Nordisk Scandinavia AB har den 14. juni 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 2.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i Lægemiddelindustriens kodeks for reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset), at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Af reklamekodeksets § 13, stk. 2 fremgår, at lægemiddelvirksomheder har pligt til at sikre sig i kontrakten med en tredjepart, at det skal fremgå af invitationen, at der er ydet sponsorstøtte til aktiviteten.

Dette fremgår ikke af hverken den anmeldte sponsorkontrakt eller officielle program for de sponsorerede kurser.

Novo Nordisk Scandinavia AB anerkender overtrædelsen og oplyser, at de i fremtidige sponsorkontrakter vil sikre sig, at den sponsorerede tredjepart har pligt til at oplyse om sponsorstøtten i invitationen samt det endelige program for det faglige arrangement.

I den konkrete sag har kursusadministrator sendt en mail til de tilmeldte deltagere om, at kurset er sponsoreret af Novo Nordisk Scandinavia. Deltagerne har mulighed for at melde fra til kurset uden betaling, hvis de måtte ønske dette.

Afgørelse:

Novo Nordisk Scandinavia AB findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 2 for manglende opfyldelse af oplysningskravet, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra b.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand