

NYCOMED DANMARK ApS  
Langebjerg 1  
4000 Roskilde



København, den 13. juli 2012

**Vedr.: Ab-2012-3531, sponsorat til "Artial fibrillation clinic network" - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående sponsorat anmeldt af NYCOMED DANMARK ApS den 09. juli 2012 til kontrol. Arrangementet finder sted den 12-13. september 2012 på Gl. Skovridergaard, Silkeborg, og tilsagnet er givet ved brev af 9. juli 2012.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 11. juli 2012.

NYCOMED DANMARK ApS har den 12. juli 2012 svaret i sagen, som desuden har været drøftet telefonisk dags dato.

**Granskningsmandspanelets vurdering og begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor, idet alene aktiviteter af ren faglig karakter kan støttes, jf. § 13, stk. 1, litra b. Desuden kan en lægemiddelvirksomhed give støtte til dækning af repræsentation på et rimeligt niveau, jf. reklamekodeksets § 13, stk. 7.

På baggrund af NYCOMED DANMARKs høringssvar har granskningsmandspanelet vurderet, at sponsoratet er givet til et fagligt arrangement, der er i overensstemmelse med reklamekodeksets regler, idet der er tale om et netværksmøde med indlæg af sundhedsfaglig karakter samt efterfølgende diskussion og arbejde i grupper.

NYCOMED DANMARK har telefonisk bekræftet, at tilsagnsbrevet udgør det skriftlige grundlag for tildelingen af sponsoratet, sammen med ansøgningen, programmet og budgettet. Det fremgår dog af tilsagnsbrevet, at NYCOMED DANMARK ikke har betinget sponsoratet af, at det skal fremgå af invitationen til deltagerne, at der er ydet sponsorstøtte til aktiviteten fra en lægemiddelvirksomhed, jf. reklamekodeksets § 13, stk. 2. Dette har NYCOMED DANMARK telefonisk beklaget og oplyst, at de fremover vil sørge for at sikre sig dette i aftaler om sponsorstøtte til tredjeparter.

**Afgørelse:**

NYCOMED DANMARK ApS findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

**Sanktion:**

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 2 for manglende opfyldelse af oplysningskravet, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra b.

**Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand