

Novartis Healthcare A/S  
Lyngbyvej 172  
2100 København Ø



København, den 21. maj 2012

**Vedr.: Aa-2012-2311, arrangement på Skodsborg Kurhotel & Spa - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 24. april 2012 til kontrol. Arrangementet, et fyraftensmøde om KOL, er angivet i invitationen at finde sted på Skodsborg Kurhotel den 11. juni 2012 fra kl. 16.30 – 19.45.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 26. april 2012.

Novartis Healthcare A/S har den 9. maj 2012 svaret i sagen.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekset § 13, stk. 9.

**Begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Omkring mødested følger det af reklamekodeksets § 13, stk. 9, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Ifølge vejledningen til reklamekodekset ad § 13, stk. 9 fortolkes bestemmelsen restriktivt og jf. Ankenævnets meddelelse af 21. september 2011 således:

*"Mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, må ikke i sig selv være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltagernes beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med reklamekodeks § 13, stk. 9 at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, golfhoteller, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådferter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. reklamekodeks § 13, stk. 9.*

Novartis Healthcare har i sit høringssvar anført, at Skodsborg Kurhotel er kendt som et konferencested og har været anvendt som sådan i mange år. Deres mødefaciliteter er af standardkarakter. Skodsborg Kurhotel har ifølge Novartis Healthcare været anvendt af Lundbeck Institute igennem mange år, og bliver stadig anvendt i stort omfang, jf. link:

<http://www.cnsforum.com/lundbeckinstitute/seminars/seminarplan/>

Novartis Healthcare har desuden oplyst, at Skodsborg Kurhotel er fire separate forretningsenheder, dækkende over Hotel & Conference, Spa & Fitness, Restaurant & Cafe, og Care & Medical. Konferencefaciliteterne ligger fysisk adskilt fra spa og fitnessområdet (separat bygning) At en kendt arkitektgruppe står bag udformningen af en fitnessafdeling, hvor mødedeltagerne alligevel ikke har adgang til, udgør næppe nogen attraktion og påvirker derfor ikke beslutningen om at deltage i mødet.

Endelig har Novartis Healthcare anført, at Skodsborg Kurhotel ligger centralt i forhold til de inviterede læger, som alle har praksis i Lyngby eller Nærum. Der er oplyst en pris for forplejning på 600 kr. per person.

Efter høringen i nærværende sag er det fortsat granskningsmandspanelet's vurdering, at anvendelse af Skodsborg Kurhotel & Spa til faglige møder er i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9. Skodsborg Kurhotel & Spa er klassificeret af HORESTA som 4-stjernet. Uanset dette udgangspunkt er det granskningsmandspanelet's vurdering, at der ikke er tale om et hotel med almindelig standard, der udover overnatning og evt. mødefaciliteter tilbyder adgang til motionsfaciliteter og/eller massage som øvrige 4-stjernede hoteller, der målretter sine services til forretningsfolk.

Novartis Healthcare henviser til, at Skodsborg er kendt som et konferencested, og at stedet består af 4 separate forretningsenheder, hvoraf Hotel og Conference er én. Granskningsmandspanelet er klar over, at stedets mødefaciliteter er fysisk adskilt fra spa-faciliteterne, men de markedsføres ikke adskilt fra kurhotellet men er integreret i kurhotellets spa-koncept. Novartis Healthcare henviser da også i sin egen invitation netop til, at mødet finder sted på Skodsborg Kurhotel, ikke med henvisning til Skodsborg Conference el. lign. Dermed må vurderingen af mødestedet bero på en helhedsvurdering af Skodsborg Kurhotel & Spa.

Lægemiddelvirksomheder skal efter Ankenævnets vurdering, jf. ovenfor, udvise betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål.

Skodsborg Kurhotel & Spa er blevet omtalt i pressen som et særdeles eksklusivt wellness-sted efter det i februar 2012 åbnede sit nyrenoverede spa-område, tegnet af arkitekt Henning Larsens tegnestue. Som spa og velværested fremstår Skodsborg Kurhotel & Spa særdeles eksklusivt i forhold til sammenlignelige steder i Danmark, og medlemskab af Skodsborgs fitnesscenter koster 15.000 kr. årligt (til sammenligning koster medlemskab af andre fitnesskæder omkring 4.000 kr. årligt). I Berlingske den 7. april 2012 omtales kurhotellet blandt flere andre wellness-steder som "det eksklusive". Stedet ligger lige ned til Øresund og blev inden indvielsen til badesanatorium anvendt til sommerresidens for Frederik VII og Grevinde Danner.

På baggrund af en samlet vurdering af mødestedets omdømme, herunder de ovenfor anførte forhold, omtaler i pressen, og kurhotellets hjemmeside, finder granskningsmandspanelet, at Skodsborg Kurhotel & Spa er kendt for at være et luksuriøst kurhotel og ikke et konferencested med almindelig standard, hvilket også understøttes af antallet af Google hits på hhv. "Skodsborg Kurhotel" (218.000 hits) og "Skodsborg

Konference" (9.190 hits). Dermed er anvendelsen af stedet til faglige arrangementer i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9, idet stedet i almindeligt omdømme er kendt for sine spa-faciliteter og fremstår luksuriøst og/eller ekstravagant.

Novartis Healthcare har efter granskningsmandspanelets opfattelse ikke oplyst konkrete omstændigheder, der kan begrunde et valg af netop dette mødested. Desuden er det ikke dokumenteret, at der ikke findes alternative mødesteder i lokalområdet, der ikke på samme vis signalerer underholdning eller ekstravagance og/eller luksus.

Granskningsmandspanelet forstår reklamekodeksets således, at det er muligt for en sundhedsperson at blive inviteret/sponsoreret til et fagligt arrangement, der finder sted på et mødested, der efter en helhedsbetragtning må karakteriseres som kendt for sine underholdningsfaciliteter eller som ekstravagant og/eller luksuriøst i forhold til reklamekodekset. Forudsætningen efter granskningsmandspanelets vurdering er, at sundhedspersonens deltagelse sker på betingelse af en rimelig egenbetaling. Egenbetalingen skal afspejle den økonomiske værdi, som anvendelse af det pågældende mødested vurderes at udgøre for deltageren. En rimelig egenbetaling vil efter granskningsmandspanelets opfattelse legitimere anvendelse af et sådant mødested over for omverdenen, idet lægemiddelvirksomheden med kravet om egenbetaling kan lægge tilstrækkelig afstand mellem det faglige formål og stedets signal om underholdning/ekstravagance og/eller luksus.

I nærværende sag er der ikke fremlagt oplysninger om egenbetaling fra deltagerens side - i modsætning til hvad fremgår af den hjemmeside for Lundbeck Institute, som Novartis Healthcare henviser til i sit høringssvar, hvor der opkræves en egenbetaling på EUR 2.400 per person for kursusudgifter, overnatning og bespisning (<http://www.cnsforum.com/lundbeckinstitute/seminars/seminarplan/>). Vi skal gøre opmærksom på, at Novartis Healthcare's henvisning til Lundbeck institute ikke har medført, at granskningsmandspanelet har igangsat en selvstændig vurdering for så vidt angår Lundbeck's anvendelse af Skodsborg Kurhotel & Spa til sine faglige arrangementer.

Novartis Healthcare har den 21. maj 2012 oplyst, at mødestedet er flyttet til Rungstedgaard. Novartis Healthcare har på opfordring efterfølgende oplyst, at prisen for mødet på dette mødested udgør ■■■ kr. per deltager. Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger til det ændrede mødested.

Ændringen af mødestedet efter anmeldelse til ENLI får som udgangspunkt ingen betydning for vurderingen af det anmeldte mødested. Det følger af anmeldelsespligten i reklamekodeksets § 21, at en lægemiddelvirksomhed er forpligtet til inden udsendelse af invitation, eller senest på tidspunktet for anmeldelse til ENLI, at vurdere at reklamekodeksets regler er overholdt. BMS kan derfor ikke efterfølgende bringe forholdet i overensstemmelse med regelsættet for derved at undgå en sanktion, jf. også vejledningen til § 21, stk. 4. Denne forståelse af reklamekodekset er efterfølgende blevet tiltrådt af Ankenævnet, jf. fx AN-2011-1927.

#### **Afgørelse:**

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

#### **Sanktion:**

- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9 for tydelig overtrædelse af de etiske bestemmelser, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Faktura fremsendes.

**Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand