

Novo Nordisk Scandinavia AB  
Arne Jacobsens Allé 17 9  
2300 København S



København, den 27. juni 2012

**Vedr.: Aa-2012-2969, Scientific Presentations in Diabetes topics, Århus Sygehus - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Novo Nordisk Scandinavia AB den 1. juni 2012 til kontrol. Arrangementet finder sted på Århus Sygehus, Nørrebrogade, Århus den 23. august 2012 fra kl. 16-19.30, efterfulgt af et lettere traktement på restaurant Malling & Schmidt, Grenåvej 127, Risskov.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 4. og 13. juni 2012.

Novo Nordisk Scandinavia har svaret i sagen den 11. og 26. juni 2012.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 9.

**Begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse, jf. § 13, stk. 9 i reklamekodekset.

Det er granskningsmandspanelets vurdering, at restaurant Malling & Schmidt anses for én af Nordens bedste restauranter og sædvanligvis sammenlignes med restaurant Noma i København (der har 2 stjerner i Michelin-guiden). Omtalen og anmeldelserne af restaurant Malling & Schmidt giver et samlet indtryk af en gourmetrestaurant på topniveau, og anvendelse af stedet til faglige arrangementer er således i strid med reklamekodekset § 13, stk. 9, jf. både formålet med reklamekodekset, ordlyden af bestemmelsen og Ankenævnets meddelelse af 21. september 2011, jf. vejledningen til § 13, stk. 9. Granskningsmandspanelet har fremlagt dokumentation for sin vurdering med høringsbrevet den 4. juni 2012.

Det følger af reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet. Som generel regel må den repræsentation, der ydes, ikke overstige det beløb, modtagere, som er anset i sundhedssektoren, normalt ville være parat til at betale selv. Det følger af vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 7, at der herved skal forstås et almindeligt standardniveau, og altså ikke luksus eller på anden måde ekstravagant.

Det fremgår af anmeldelsen, at prisen for bespisning (et lettere traktement) på restaurant Malling & Schmidt var 600 kr. per deltager. Denne pris er uden leje af mødelokaler, idet det faglige møde finder sted på Århus Sygehus i Århus centrum. Det er granskningsmandspanelets vurdering, at den tilbudte repræsentation derved går ud over et rimeligt beløb henset til, at bespisningen finder sted på en ekstravagant og/eller luksuriøs restaurant, og at de 600 kr. alene dækker udgifterne til mad og drikke. Repræsentationen bliver derved i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. også dennes vejledning.

Novo Nordisk Scandinavia har under høringen oplyst, at de tager ENLI's vurdering til efterretning og har flyttet arrangementets bespisning til restaurant Beta i Århus. Efter granskningsmandspanelets spørgsmål til denne restaurants standard og prisniveau har Novo Nordisk oplyst, at de har valgt at flytte bespisningen til restaurant L'estragon i Århus med en pris på 450 kr. per deltager. Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger til dette.

#### **Afgørelse:**

Novo Nordisk Scandinavia AB findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

#### **Sanktion:**

På baggrund af sagens omstændigheder pålægges Novo Nordisk Scandinavia en samlet bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 9 for repræsentation, der går ud over et rimeligt niveau på en ekstravagant og/eller luksuriøs restaurant, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c, jf. § 1, stk. 3.

Faktura fremsendes.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand