

Roche A/S
Industriholmen 59
2650 Hvidovre

København, den 3. juli 2012

Vedr.: Aa-2012-3065, The 6 Nordic Copenhagen CLL Meeting 2012 - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående arrangement anmeldt af Roche A/S den 11. juni 2012.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 18. juni 2012.

Roche har den 28. juni 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset) § 13, stk. 7.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Det følger endvidere af reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet. Som generel regel må den repræsentation, der ydes, ikke overstige det beløb, modtagere, som er anset i sundhedssektoren, normalt ville være parat til at betale selv. Det følger af vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 7, at der herved skal forstås et almindeligt standardniveau, og altså ikke luksus eller på anden måde ekstravagant. Af vejledningen fremgår ligeledes, at der alene i forbindelse med arrangementer med minimum to timers fagligt indhold kan tilbydes middag eller lignende tilbud om egentlig bespisning. Af vejledningen til reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 2 følger, at *"fx et fagligt heldagsseminar, der afholdes fra kl. 9-17, kan inkludere morgenmad ved ankomsten, frokost og eventuelt en let middag som afslutning på seminaret"*.

Det blev med anmeldelsen oplyst, at der ville være bespisning beløbende sig til 850 kr. per deltager. Roche har i deres høringssvar uddybet, at dette dækker over:

Stående frokostbuffet inkl. 1 øl eller vand	295 kr.
2 x eftermiddagskaffe/-pause	130 kr.
Let 2-retters middag	325 kr.
Diverse (fx isvand, 1 glas vin v. middag)	<u>100 kr.</u>
I alt	<u>850 kr.</u>

Det er granskningsmandspanelet's opfattelse, at 850 kr. for forplejning til et arrangement af 4,5 timers varighed, og som omfatter både frokost og middag, er repræsentation som går ud over et rimeligt beløb, særligt henset til at egentlig bespisning først kan tilbydes ved faglige arrangementer over to timers varighed og nærværende arrangement på 4,5 timers varighed omfatter to gange egentlig bespisning.

Roche har i deres høringsvar oplyst, at den planlagte bespisning er ændret fra en stående frokostbuffet til en stående sandwichbuffet, som koster 145 kr. pr. person. Derudover kommer drikkevarer til frokosten, så dette samlet beløber sig til i alt ca. 200 kr. pr. person. Roche har oplyst, at Tivoli Hotel og Congress Center vurderer, at diverseposten sjældent overstiger 75 kr. pr. person, og således beløber den samlede forplejning sig nu til 730 kr. pr. person.

Det er granskningsmandspanelet's opfattelse, at dette fortsat ikke er i overensstemmelse med reklamekodeksets § 13, stk. 7, idet en stående sandwichbuffet til en værdi af ca. 200 kr. per person, og hvortil der er afsat en times varighed, efter granskningsmandspanelet's vurdering må anses for en egentlig bespisning.

Afgørelse:

Roche A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 7 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet mht. forplejning, så dette kommer på et rimeligt niveau og derved bliver i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.
- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1. Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand