

Novartis Healthcare A/S
Lyngbyvej 172
2100 København Ø



København, den 17. oktober 2012

Vedr.: Aa-2012-5021, Møde om transfusionsafhængige anæmier - udfordringer og samarbejde i den kliniske hverdag - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 10. oktober 2012 til kontrol. Arrangementet finder sted på Restaurant Kvægtorvet den 26. november 2012 fra kl. 14.00 – 18.00, efterfulgt af middag fra kl. 18.00 – 20.00, repræsentation inklusiv leje af mødelokale oplyst til 625 kr. per person.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 15. oktober.

Novartis Healthcare A/S har den 17. oktober 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 9.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse, jf. § 13, stk. 9 i reklamekodekset.

Ved en gennemgang af mødestedet vurderer granskningsmandspanelet, at Restaurant Kvægtorvet i almindeligt omdømme er kendt for at være et luksuriøst sted. Restaurant Kvægtorvet anmeldes som en af Odenses bedste restauranter. Dette fremgår af de uvildige anmeldelser af stedet, der er offentligt tilgængelige, fx på www.politiken.dkk/turengaartil som kalder det "Elegante gourmeterier på gode råvarer", samt www.fyens.dk og Jyllands postens www.spiseguiden.dk, der begge giver stedet 5 stjerner. Ligeledes omtales stedet som en førsteklasses restaurant på www.visitfyn.com. Således giver stedet generelt indtryk af luksus, hvilket også kan ses af deres generelle prisniveau, menu med vinmenu med 3 vine til 3 serveringer i alt 850 kr. <http://kvaegtorget.dk/aktuel-menu>.

Novartis Healthcare oplyser i sit høringssvar, at mødet på restauranten i denne sag havde været igennem selskabets interne godkendelsesproces, før de modtog granskningsmandspanelets afslag den 8. oktober

2012 på forhåndsgodkendelsen af et andet arrangement (i en anden division) også på Restaurant Kvægtorvet, og mødet i denne sag blev således anmeldt d. 10. oktober uden kendskab til afgørelsen fra den 8. oktober 2012. Det beklager Novartis Healthcare og oplyser, at de har igangsat en række foranstaltninger, der skal sikre, at de fremadrettet undgår tilsvarende situationer, herunder bedre vidensdeling på tværs af virksomheden og indførelsen af skriftlige retningslinjer.

Granskningsmandspanelet anerkender, at Novartis Healthcare med kun 2 dage mellem modtagelse af afslaget på forhåndsgodkendelse i en anden sag og anmeldelsen af mødet i denne sag vanskeligt kunne sikre sig, at alle relevante medarbejdere var blevet informeret om granskningsmandspanelets vurdering af mødestedet. Imidlertid påhviler det virksomheden at sikre, at alle reklameaktiviteter finder sted i overensstemmelse med reklamekodekset, uanset om der er anmodet om forhåndsgodkendelse. Men hensyn til det anmeldte arrangement den 26. november 2012 har Novartis Healthcare oplyst, at arrangementet blev aflyst den 16. oktober, da man modtog brevet fra ENLI. Novartis Healthcare forventer at finde et andet mødested i Odense, hvorefter mødet vil blive genanmeldt. De anførte omstændigheder vurderes at være formildende omstændigheder i den konkrete sag, hvilket har indflydelse på sanktionen.

Afgørelse:

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9 for anmeldelse af arrangement på luksuriøst mødested, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c. Bøden er fastsat under hensyn til de konkrete omstændigheder i sagen, jf. § 1, stk. 3 og derfor ikke tillagt gentagelsesvirkning.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Novartis Healthcare A/S ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand