


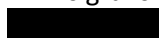
Att: 

Sendt pr. e-mail til: 


København, den 18. juni 2013

Vedr.: Aa-2013-2985, arrangement på Sønderborg Sygehus - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement på Sønderborg Sygehus anmeldt af  den 10. juni 2013 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 14. juni 2013.

 har den 14. juni 2013 svaret i sagen.


Granskningsmandspanelets vurdering og begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det følger endvidere af reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et "rimeligt niveau" og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder være tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet.

Af vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 7, fremgår endvidere, at det lægges til grund, at der alene til arrangementer med minimum to timers fagligt indhold kan knyttes tilbud om middag eller lignende tilbud om egentlig bespisning.

Det fremgår af invitationen til det anmeldte arrangement, at det afholdes den 19. juni kl. 8-9 i konferencelokalet på Sønderborg Sygehus. Det fremgår endvidere, at de samlede udgifter pr. person beløber sig til 200 kr.

 har ved høringssvar af 14. juni 2013 oplyst, at der var sket en tastefejl ved indberetningen af arrangementet. Det samlede beløb for fortæring var rettelig 200 kr., og der skulle i stedet være angivet 20 kr. per person til kaffe og vand ved morgenmødet.

Granskningsmandspanelet har på baggrund af de fremlagte oplysninger fundet, at arrangementet er lovligt i sin nuværende form. Granskningsmandspanelet har lagt vægt på, at der er tale om en tastefejl, og at den angivne repræsentation på 20 kr. per person er på et rimeligt niveau, der er i overensstemmelse med reklamekodeksets § 13, stk. 7.

Det følger af anmeldelsespligten i § 21, stk. 5 i reklamekodekset, at for arrangementer, hvor en lægemiddelvirksomhed er arrangør eller medarrangør, og arrangementet helt eller delvist er rettet mod danske sundhedspersoner, jf. § 21, stk. 1, litra 1, skal virksomheden indsende anmeldelse til ENLI senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag. Det fremgår af invitationen, at det pågældende arrangement finder sted den 19. juni 2013, og anmeldelsen er sket den 10. juni 2013. Anmeldelsen er således foretaget for sent.

Afgørelse:

██████████ findes således at have overtrådt reklamekodekets § 21, stk. 5, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodekets § 21, stk. 5 for sen anmeldelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1. Det bemærkes, at ██████████ én gang tidligere har fået påtale for sen anmeldelse, i sagen Aa-2012-2918.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand