



København, den 1. august 2013

Vedr.: Aa-2013-3547, "Diabetes og Gynækologi – up to date" - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående arrangement, anmeldt af [redacted] den 22. juli 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring første gang den 26. juli 2013.

[redacted] har den 30. juli 2013 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets 21, stk. 8

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder.

[redacted] har i deres høringssvar anført, at Lendum Kro har nogle selskabslokaler, hvor det er muligt at få sat en projektor op og afholde et møde med passende fagligt indhold. Da der er tale om et møde, som afholdes i Nordjylland er mulighederne for passende mødesteder mere begrænsede end andre steder i Danmark, hvorfor valget er endt på omtalte kro. [redacted] pointerer, at muligheden for leje af selskabslokaler fremgår af kroens hjemmeside.

Granskningsmandspanelet anerkender, at det fremgår af hjemmesiden for Lendum Kro, at stedet har både en krostue samt en festsal. Imidlertid fremgår det ikke klart, at stedet i kraft af disse to selskabslokaler også er egnet til faglige arrangementer – og således ikke blot sociale arrangementer, såsom konfirmationer, bryllupper og andre festlige begivenheder. Granskningsmandspanelet har dog vurderet, at der ikke vil blive foretaget yderligere i forhold til vurdering efter reklamekodeksets § 13, stk. 3, herunder virksomhedens forpligtelse i at lave en fyldestgørende anmeldelse til ENLI, jf. reklamekodeksets § 21, stk. 4

Det følger af anmeldelsespligten, at virksomhederne i invitationerne til sundhedspersoner er forpligtet til at skrive, at arrangementet er/vil blive anmeldt til ENLI, inden arrangementets afholdelse, samt at arrangementet efter arrangørernes opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selv om arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI eller, at arrangementet i sin eksisterende form og indhold er forhåndsgodkendt af ENLI, jf. § 21, stk. 8 i reklamekodekset. Dette er ikke at finde i den anmeldte invitation.

■■■■■■ har i deres høringssvar beklaget den manglende tekst. Invitationen er endnu ikke sendt ud, og har derfor fremsendt en ny invitation med den korrekte tekst påtrykt.

Afgørelse:

■■■■■■ findes således at have overtrådt reklamekodeksets 21, stk. 8 og pålægges som følge heraf en påtale, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis sanktion gives i form af påtale pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, hvis ankesagen tabes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand