

Novartis Healthcare A/S  
Lyngbyvej 172  
2100 København Ø

København, den 27. oktober 2011

**Vedr.: Aa-2011-0486, Møde på Hindsgavl Slot for AMD-sygeplejersker - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 12. september 2011 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring, første gang den 16. september 2011. Novartis har under høringen fremsendt bemærkninger den 22. september, 5. oktober, 24. oktober samt 26. oktober 2011.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 9.

**Begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Det følger endvidere af § 13, stk. 9 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er kendt for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Som anført i den opdaterede vejledning til reklamekodekset (version 1.2) side 31 har Ankenævnet den 21. september 2011 udtalt: "*Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med Reklamekodeks § 13, stk. 9 at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde [fremhævet her], golfhoteller, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådferter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeks § 13, stk. 9.*

*Ved vurderingen af, om et konkret mødested opfylder kravene til "rimeligt niveau" og "almindelig standard" må der foretages en samlet vurdering af en række relevante forhold i relation det pågældende mødested, herunder navnlig*

- pris,
- beliggenhed (bl.a. i forhold til parkering og adgangsveje),
- faciliteter,
- klassificering, og
- alternative mødesteder til rådighed i lokalområdet.

*Prisen for brug af mødestedets faciliteter, forplejning mv. vil efter Ankenævnets opfattelse kunne bruges som rettesnor. Hvis prisen er på niveau med den typiske pris for et standard-arrangement af tilsvarende karakter, vil mødestedet som udgangspunkt kunne accepteres som overensstemmende med § 13, stk. 9 - dog forudsat, at mødestedet ikke i øvrigt er i strid med Reklamekodeks, f. eks. fordi det i almindeligt om-dømme anses for ekstravagant. Prisen for faciliteter, forplejning mv. skal bedømmes ud fra, hvad deltage-ren selv skulle have betalt for ydelsen på normale vilkår.*

*Selv om prisen for brug af mødestedets faciliteter vil kunne bruges som rettesnor for, om et planlagt ar-rangement er i overensstemmelse med § 13, stk. 9, udelukker det ikke, at øvrige konkrete omstændighe-der vil kunne føre til et andet resultat. Eksempelvis vil det ikke være udelukket at godkende et prismæssigt højere rangerende 5-stjernet hotel som mødested for et fagligt arrangement, hvis f.eks. beliggenheden ved et trafikknudepunkt og omfanget af mødefaciliteter i et konkret tilfælde taler med særlig vægt for at vælge netop dette mødested."*

Omkring Hindsgavl Slot har Novartis i sine høringssvar anført, at stedet regnes som et almindeligt konfe-rencested, der bl.a. benyttes af Lægeforeningen og andre til overlægekursus mv. Stedet opfattes i almin-delighed ikke som noget eksklusivt sted. Det er imidlertid granskningsmandspanelet opfattelse, at Anke-nævnet med sin meddelelse den 21. september 2011 har lagt fast, at udgangspunktet er at slotte og her-regårde som mødested ikke er i overensstemmelse med § 13, stk. 9. Efter granskningsmandspanelet op-fattelse signalerer et slot i sig selv ekstravagance, idet et slot tilføjer opholdet noget ekstra, der er unikt og kulturhistorisk, og som på alle måder går væsentligt ud over hvad der kan antages at være nødvendigt for et fagligt arrangement. Det er netop med fremhævelse af det unikke og kulturhistoriske at slotte og herregårde markedsfører sig i Danmark, jf. foreningen for Danske Slotte og Herregårde (<http://www.slotte-herregaarde.dk>), hvorunder også Hindsgavl Slot hører.

Det vil derfor efter granskningsmandspanelet opfattelse være vanskeligt at benytte et slot til et fagligt møde, med mindre det pågældende sted udelukkende er kendt for sine conferencefaciliteter. Hindsgavl Slot markedsføres ikke udelukkende målrettet konferencer, men også andre former for ophold og fester (Sinatra Night med Flemming Enevold, Ferie på Hindsgavl, Slotsweekend og Julefrokost og juleophold, jf. slottets egen hjemmeside [www.hindsgavl.dk](http://www.hindsgavl.dk)), og til fester, fødselsdage og bryllupper via foromtalte forening for Danske Slotte og Herregårde og deres hjemmeside. Det kan på den baggrund ikke lægges til grund, at Hindsgavl Slot alene er kendt for professionelle conferencefaciliteter. Granskningsmandspanelet tillægger det desuden ikke betydning, at Lægeforeningen eller andre virksomheder eller foreninger an-vender Hindsgavl Slot til deres interne møder, idet Lægeforeningen og andre ikke er underlagt reklame-kodeksets regler om reklame overfor sundhedspersoner.

Novartis har i sit høringssvar den 5. oktober anført, at der for arrangementer af den størrelse Novartis holder, kun er 3 egnede alternative steder i det pågældende område: Hindsgavl Slot, Comwell Middelfart og Trinity Fredericia, og her er Hindsgavl Slot efter det oplyste det billigste. Granskningsmandspanelet anerkender, at Hindsgavl Slot med sine 117 værelser kan være et egnet mødested til faglige arrangemen-ter, der af hensyn til pris, beliggenhed, faciliteter og andre forhold stiller særlige krav til logistikken, der ikke nødvendigvis kan honoreres af andre hoteller og conferencefaciliteter i lokalområdet, eksempelvis mht. antal af deltagere, eller geografisk placering. Novartis har den 24. oktober 2011 til brug for denne

sag supplerende oplyst, at der til det anmeldte arrangement var inviteret 15 øjensygeplejersker fra øjenafdelinger i hele landet, hvoraf 11 af de inviterede deltog. Det er på den baggrund granskningsmandspanelets opfattelse, at der er flere alternative og velegnede mødesteder på Fyn, der vil kunne tilbyde en professionel ramme om et fagligt arrangement af denne størrelse, som ikke signalerer samme luksuriøse standard som Hindsgavl Slot, og tilmed også til en billigere pris. Eksempelvis er standardprisen for en døgnmødepakke inkl. forplejning 1.895 kr. på Ledernes Konferencecenter i Odense, som er et sammenligneligt 4-stjernet konferencehotel.

På baggrund af en samlet vurdering af Hindsgavl Slot, dets omdømme, faciliteter og alternative mødesteder i lokalområdet er det granskningsmandspanelets opfattelse, at Hindsgavl Slot må anses for at være ekstravagant og/eller luksuriøst og dermed i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9. Der foreligger efter granskningsmandspanelets opfattelse ikke nogen konkrete omstændigheder i denne sag, som kan føre til et andet resultat.

Novartis har oplyst, at man har anvendt Hindsgavl Slot gennem en årrække, uden at dette har givet anledning til sanktion fra det tidligere nævn, blandt andet den 25-26. marts 2011. Det er på den baggrund granskningsmandspanelets vurdering, at Novartis ikke med rimelighed kunne forventes at have været bekendt med nævnets nye praksis under reklamekodekset, hvorfor overtrædelsen alene idømmes påtale.

#### **Afgørelse:**

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

#### **Sanktion:**

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9 for at benytte Hindsgavl Slot som mødested, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra a.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Novartis Healthcare A/S ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på: [www.enli.dk](http://www.enli.dk) (Under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand