

Roche A/S
Industriholmen 59
2650 Hvidovre

København, den 23. juli 2015

AFGØRELSE

Vedr.: Aa-2015-3012, Nordic IPF Workshop

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog til kontrol ovenstående arrangement, anmeldt af Roche A/S den 30. juni 2015.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring første gang den 2. juli 2015.

Roche har den 9. samt 21. juli 2015 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 13, stk. 7 og stk. 10 samt § 21, stk. 4

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne høring er foretaget en vurdering af:

1. Program
2. Mødested
3. Repræsentation
4. Anmeldelsen

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Roche har oplyst, at der er tale om en workshop arrangeret af Roche Norge med deltagere fra de 4 skandinaviske lande.

Ad program:

Det følger af Reklamekodekets § 13, stk. 1, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sund-

hedsperson faglig information og uddannelse i form af betaling af de direkte udgifter til fagligt relevante kurser, konferencer, efteruddannelse og lign., som sundhedspersoner deltager i eller afholder. I disse aktiviteter skal der indgå lægemiddelinformation eller anden faglig information, som er faglig relevant for deltagerne.

Roche har bekræftet, at programpunktet "Patient case" præsenteres af læge Ole Hilberg, og at han selv har udvalgt patient cases uden Roche A/S' indblanding. Granskningsmandspanelet har på denne baggrund ingen bemærkninger til programmet, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 1.

Ad mødested:

Det følger af Reklamekodeksets § 13, stk. 3, at blandt andet alle kongresser, som organiseres eller sponseres af, eller på vegne af, en lægemiddelvirksomhed, skal finde sted på et mødested, som er passende i forhold til aktivitetens hovedformål.

Det følger endvidere af Reklamekodeksets § 13, stk. 10, at lægemiddelvirksomhederne skal undgå at benytte mødesteder, som er kendte for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse.

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 10 følger, at Ankenævnet den 21. september 2011 har udtalt - som senest er bekræftet den 12. februar 2015 af Ankenævnet - at mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, ikke i sig selv må være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltagerens beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 10 at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), **slotte og herregårde [fremhævet her]**, golfhoteller, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 10.

Af hjemmesiden for Losby Gods (<http://www.losbygods.no/>) kan ses, at stedet har flere conferencefaciliteter, hvorfor Granskningsmandspanelet ser stedet for i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 3.

Roche har anført, at Losby Gods er et almindelig brugt kursus- og konference sted i Norge, der ligger 30 minutters kørsel fra Gardermoen lufthavn. Losby Gods er et 4 stjernet hotel, og Roche Norge har tidligere brugt Losby Gods, som mødested til konferencer og internationale møder i overensstemmelse med Lægemiddelindustrien (LMI) Norge og EFPIAs gældende regelsæt. Det er derfor Roche A/S' opfattelse, at Losby Gods ikke signalerer luksus og/eller ekstravagance og er sammenlignelig med andre 4 stjernede hoteller i Oslo mht. indretning og faciliteter til kurser og konferencer og i fremtoningen af hotelværelser.

Endvidere, har Roche A/S i samarbejde med Roche Norge, ved valg af mødested, vurderet at Losby Gods ikke er "kendt" for sine fritids- og underholdningsaktiviteter, men i højere grad kendt som et kursus- og konference sted. Ydermere, er Losby Gods ikke alment "kendt" i Danmark. Desuden, er der i valg af mødested, lagt vægt på den geografiske placering af Losby Gods, for at sikre kort transport tid for de nordiske deltagere fra Gardermoen til mødestedet.

Roche har efterfølgende været i kontakt med deres kollegaer i Roche Norge, som har været i dialog med LMI (Norge). Således oplyser Roche A/S, at Losby Gods er godkendt til afholdelse af møder, da det ikke er et eksklusivt mødested. Desværre kan stedet dog ikke benyttes i golfsæsonen (uanset om mødedeltagerne spiller golf eller ej), hvilket Roche Norge desværre ikke har været opmærksomme på, hvorfor mødet nu flyttet.

Af hjemmesiden for Losby Gods ses, at ejendommen blev opført i 1850 som en godsbygning med hensigt til at blive benyttet som jagtslot, hvor Meyer familien, som ejede godset, kunne invitere til rekreation og underholdning for hovedstadens elite.

Det er Granskningsmandspanelets vurdering, at anvendelse af et gods signalerer luksus og ekstravagance på lige fod med slotte og herregårde. Anvendelse af gods tilfører som udgangspunkt noget ekstra, der er unikt og kulturhistorisk, og som på alle måder går væsentligt ud over, hvad der kan antages at være nødvendigt for afholdelse af et fagligt arrangement. Denne praksis har Granskningsmandspanelet også tidligere truffet afgørelser ud fra, jf. bl.a. Aa-2012-4284 som er offentliggjort på www.enli.dk.

Ved søgninger på internettet ses stedet rated med alt fra 3 til 5 stjerner. Der findes ikke en overvægt af 5-stjernet ratings, og Granskningsmandspanelet finder derfor ikke, at stedet bør opfattes som et 5-stjernet mødested. Dette ændrer dog ikke på, at stedet er at betragte som et gods, og derved signalerer luksus og ekstravagance. Dette understreges yderligere af, at stedet i sit navn benytter ordet gods, nemlig Losby Gods.

Ankenævnet har udtalt (i sin udtalelse af 21. september 2011), at når der som i Reklamekodeksets § 13, stk. 10 om valg af mødested gøres undtagelser fra forbuddet mod økonomiske fordele, må det fortolkes i lyset af Reklamekodeksets § 1, stk. 2, litra a). Ifølge denne bestemmelse skal lægemiddelvirksomhederne til enhver tid opretholde høje etiske standarder, ligesom salgsfremmende foranstaltninger aldrig må være af en sådan art, at de bringer lægemiddelindustrien i miskredit eller mindsker tilliden til den. Dette indebærer, at undtagelserne fra forbuddet mod økonomiske fordele må fortolkes restriktivt. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål.

Når et mødested derfor skal vurderes ud fra dets almindelige omdømme, er det Granskningsmandspanelet opfattelse, at dette skal ske med udgangspunkt i, at der er tale om nationale regler for Danmark, og at de derfor omhandler, hvordan industrien kan opfattes i Danmark. Dette medfører, at omtaler af Losby Gods som et gods efter dansk opfattelse sender et signal om luksus og ekstravagance, hvorfor der ved benyttelse af et sted som Losby Gods som mødested skal foreligge særlige konkrete omstændigheder, der kan berettigg denne brug frem for andre alternativer, som ikke sender et sådan signal.

Roche har oplyst, at Losby Gods ligger 30 minutters kørsel fra Gardermoen lufthavn, og at valget af Losby Gods har været for at sikre kort transport tid for de nordiske deltagere (fra Gardermoen til mødestedet). Ved søgninger på internettet kan ses, at der fra Gardermoen lufthavn er ca. 40 km til Losby Gods. Til sammenligning er der ca. 35 km til Oslo centrum, hvor der formodes at være flere mødestedsalternativer, som ikke signalerer luksus og ekstravagance, som Losby Gods. Granskningsmandspanelet finder derfor ikke denne begrundelse alene tilstrækkelig til benyttelse af Losby Gods.

Granskningsmandspanelet har bedt Roche fremlægge dokumentation for tidligere aktive godkendelser fra LMI (Norge) på brugen af Losby Gods, herunder detaljerne omkring disse arrangementer. Dette er imidlertid ikke fremlagt af Roche, hvorfor Granskningsmandspanelet ikke kan tillægge denne oplysning betydning i vurderingen.

Det er således Granskningsmandspanelet vurdering, at lægemiddelvirksomheder bør afholde sig fra at benytte gods som Losby Gods til faglige møder, med mindre konkrete omstændigheder taler med særlig vægt for at vælge netop et mødested som dette med en særlig signalværdi. Sådanne omstændigheder kan fx være krav om specifikke faciliteter eller logistiske omstændigheder, som alternative relevante mødesteder i eller nær Gardermoen lufthavn, herunder Oslo by som Roche referer til, ikke kan tilbyde. Det fremgår ikke af anmeldelsen eller Roches høringssvar, at der foreligger sådanne konkrete omstændigheder i denne sag. Granskningsmandspanelet fastholder derfor en overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 10 for benyttelse af Losby Gods til mødet.

Granskningsmandspanelet anerkender, at Losby Gods også er kendt for golf-faciliteter, jf. Ankenævnets udtalelse om golfhoteller, som er i strid med Reklamekodeksets regler at benytte, og at dette burde være fremgået af høringsskrivelsen af den 2. juli 2015. Roche har dog i seneste høringssvar anerkendt problemet omkring dette for Losby Gods, hvorfor Granskningsmandspanelet ikke sender sagen i høring igen herpå, men træffer direkte afgørelse om overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 10 herfor, da en høring ikke anses at kunne ændre herpå.

Granskningsmandspanelet har noteret sig, at Roche har oplyst, at mødet er flyttet. Roche har dog ikke oplyst nærmere om, hvornår mødet er flyttet til eller rammerne for det nye møde. Granskningsmandspanelet noterer derfor indeværende anmeldte arrangement som aflyst, og kan derfor tilslutte sig Roches angivelse om, at mødet skal anmeldes på ny, når det er besluttet hvornår og hvordan det skal gennemføres.

Ad repræsentation:

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 7 følger, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal holdes på et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med den reklamemæssige eller faglige aktivitet. Som generel regel må den repræsentation, der ydes, ikke overstige det beløb, som modtagere ansat i sundhedssektoren, normalt ville være parate til at betale selv.

Overnatning

Som anført i vejledningen til § 13, stk. 7 finder de generelle bemærkninger i Ankenævnets meddelelse af 21. september 2011 vedrørende valg af mødested for faglige arrangementer tilsvarende anvendelse for valg af sted for overnatning, jf. AN-2012-2202.

Overnatning er anført til at foregå på Losby Gods. Der er anført en pris pr. person på 1.725 DKK herfor.

Roche har efterfølgende oplyst, at de 1.725 er norske kroner, hvilket svarer til 1.420 DKK. Roche har lavet en sammenligning på andre 4-stjernede hoteller i Oslo:

- Radisson Blu Scandinavian Hotel Oslo, 1.405,86 DKK pr. person
- Hotel Bristol Oslo, 1.595 NOK (1.312,21 DKK) pr. person
- Saga Hotel Oslo, 1.595 NOK (1.312,21 DKK) pr. person

Det er Granskningsmandspanelet's vurdering, at - uagtet at prisen afspejler niveauet for andre 4-stjernet hoteller i Oslo - afspejler overnatning på et luksuriøst sted som Losby Gods ikke en betalt repræsentation på et rimeligt niveau og af almindelig standard, og dette er derfor ikke i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. ovenstående ad mødested.

Forplejning

I anmeldelsen er angivet betalt bespisning for 1.600 DKK, men Roche har efterfølgende præciseret, at der er tale om 1.412 NOK, svarende til 1.162 DKK, som fordeler sig:

Torsdag d. 20. august 2015	
Frokost lufthavn pr. person	150 NOK
Kaffe/the pr. person	36 NOK
Frugt pr. person	35 NOK
Dagens 3-retters middag	465 NOK
Drikkevarer	200 NOK
Fredag d. 21. august 2015	
Kaffe/the pr. person	36 NOK
Frugt pr. person	35 NOK
Frokostbuffet	355 NOK
<u>Drikkevarer</u>	<u>100 NOK</u>
Total pris for forplejning pr. person	1.412 NOK (1.162 DKK)

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 8 følger, at virksomheder ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheorganisationerne i de enkelte europæiske lande. For Norge er anført 795 NOK for aftensmåltid samt 165 NOK for frokost (på sundhedspersonens arbejdsplads).

Med præciseringen er det Granskningsmandspanelet's opfattelse, at Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 8 er dokumenteret overholdt, i det da angive beløb anses for at afspejle et rimeligt niveau.

Rejse

I anmeldelsen er anført, at der betales for transport til i alt 2.200 DKK, og at dette sker med afrejse den 20. august kl 11:45 med ankomst kl 12:50 og hjemrejse den 21. august kl 17:25 med ankomst kl 18:25. Roche har bekræftet, at der er tale om rejse på økonomiklasse. På denne baggrund har Gransknings-

mandspanelet ingen bemærkninger til rejsen, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 7.

Ad. Anmeldelsen

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Der har med anmeldelsen ikke været angivet tilstrækkelige oplysninger til, at Granskningsmandspanelet har kunnet lavet en fuldstændig vurdering af sagen, eksempelvis angivelse af forholdene omkring forplejning, hvorfor det er Granskningsmandpanelets opfattelse, at Reklamekodeksets § 21, stk. 4 ikke er overholdt.

Da der er tale om en administrativ overtrædelse, jf. § 2, stk. 1, i Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI, har Granskningsmandspanelet vurderet, at en høring alene på dette grundlag ikke vil have indflydelse på sagens udfald. Idet den konkrete overtrædelse alene kan medføre en påtale, har Granskningsmandspanelet på den baggrund truffet afgørelse uden at foretage høring af denne overtrædelse, jf. § 9, stk. 9, i Sagsbehandlingsregler for ENLI.

Afgørelse:

Roche A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 10 samt § 21, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at indestående vurdering ikke nødvendigvis er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Der skal gøres opmærksom på, at Granskningsmandspanelet kun vurderer anmeldelsen ud fra de regelsæt, som falder under ENLI's kompetence.

Sanktion:

- Henset til at mødet må anses for aflyst i dens nuværende angivne ramme, gives der en samlet bøde på 50.000 kr. for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 10, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra d.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Roche A/S ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand