

Sanofi-Aventis Denmark A/S
Slotsmarken 13
2970 Hørsholm

København, den 29. juli 2015

AFGØRELSE

Vedr.: Aa-2015-3298, Sanofi lanceringsmøde

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog til kontrol ovenstående arrangement, anmeldt af Sanofi-Aventis Denmark A/S (Sanofi) den 21. juli 2015.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at invitationen til arrangementet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 23. juli 2015.

Sanofi har den 29. juli 2015 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 2

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af 1) invitationen samt 2) program, mødested og forplejning.

Ad 1) Invitation

Af den anmeldte invitation ses, at lægemidlet Toujeo (insulin glargin) er benævnt heri. I anmeldelsen er angivet, at pligtteksten er vedlagt invitationen, og pligtteksten er således også anmeldt i et separat dokument fra selve invitationen.

Sanofi har i høringssvaret anført, at invitationen er printet på A4 papir, som så foldes sammen til A5 format, med print på alle fire sider. Heri lægges en sammenfoldet pligttekst i A4 format. Ved anmeldelsen er det skrevet, at pligtteksten 'vedlægges', men i praksis er der tale om at den 'ilægges' invitationen. Dette sikrer, at pligtteksten har en størrelse som gør den let læselig. Sanofi mener derfor ikke, at pligtteksten kan siges at være 'adskilt' fra invitationen, da den ligger i selve invitationen.

Det følger af Reklamekodeksets § 5, stk. 2, at pligtoplysningerne skal fremtræde så tydeligt, at den naturlige målgruppe for reklamen ubesværet kan læse dem. Af vejledningen til bestemmelsen ses, at forholdet mellem reklamen og den ledsagende produktinformation skal være sammenhængende, hvorfor produktinformationen ikke må være adskilt fra reklamen, men skal følge umiddelbart i forlængelse heraf.

Det er ENLI's faste praksis, at en sammenhæng mellem reklamen og pligttteksten betyder, at pligttteksten skal være integreret i selve reklamen, således at pligttteksten ikke bliver opdelt fra selve reklamen, men altid følger denne. Dette blandt andet for at undgå situationer, hvor pligttteksten mistes fra reklamen. Således udgør pligttteksten nødvendige informationer for reklamen, så den modtagende sundhedsperson selv kan danne sig sin egen professionelle mening om lægemidlet og dets brug.

Således er der også alene 3 scenarier, hvor det af praktiske årsager accepteres, at pligttteksten ikke bringes i direkte sammenhæng med reklamen, eks. annoncer bragt i trykte medier, jf. vejledningen til Reklamekodeksets § 5, stk. 2.

At en pligtttekst ilægges en reklame, er således ikke en integration af pligttteksten af reklamen, hvorved en mulig separation af reklamen og pligttteksten undgås, og det er på denne baggrund Granskningsmandspanelet opfattelse, at Reklamekodeksets § 5, stk. 2 ikke er overholdt.

Ad 2) Program, mødested, forplejning

Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger til programmet for lanceringsmødet, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 1.

Arrangementet er angivet til at foregå på Comwell Aarhus. Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger dertil, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 3 og stk. 9.

Forplejning er angivet til 613kr., for kaffebuffet med kage, juice og frugt inden mødet samt middag efter. Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger hertil, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 8.

Afgørelse:

Sanofi-Aventis Denmark A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 5, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Der skal gøres opmærksom på, at Granskningsmandspanelet kun vurderer anmeldelsen ud fra de regelsæt, som falder under ENLI's kompetence.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte invitationen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 5, stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, litra b.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand