

Nyhedsbrev 14. oktober 2015

Prøveordning vedr. sammenlignende reklame

Som nævnt i seneste nyhedsbrev er der pr. 1. juli 2015 indført en forsøgsordning, hvorefter der ikke længere er krav om, at sammenligningsskemaet anvendes. Der er i forsøgsperioden således åbnet op for, at virksomhederne selv kan vælge, hvilke parametre, der skal sammenlignes. Forsøgsordningen lægger sig derved op ad Sundhedsstyrelsens regler i reklamebekendtgørelsen og vejledningen hertil.

Sammenlignende reklame er lovlig, når reklamen i sin helhed er korrekt, relevant og loyal. Det skal klart fremgå, hvilke lægemidler sammenligningen angår. Sammenligningen skal desuden være objektiv og relatere sig til dokumenterbare oplysninger.

Ankenævnets afgørelse

Ankenævnet har den 23. september 2015 afgjort en sag, der blev påbegyndt på baggrund af en klage.

Ankenævnet har omgjort Granskningsmandspanelet's afgørelse, og finder i den pågældende sag, at reklamen er en overtrædelse af Reklamekodeksets regler om sammenlignende reklame og dokumentation.

Af vejledningen til Reklamekodekset har fremgået, at *"Er gruppen af præparater, der sammenlignes med, derimod klart afgrænset, eksempelvis "samtlige andre inhalationssteroider", er en nærmere angivelse af enkeltpræparaterne unødvendig – dog skal dokumentationsreglerne være opfyldt, jf. § 7."*

Dette er af Granskningsmandspanelet blev fortolket således, at der ikke skulle foreligge fuld dokumentation for alle lægemidler i gruppen, da der typisk netop ikke ville forekomme oplysninger om de specifikke sammenligningspunkter i dokumentationen for de øvrige lægemidler i gruppen. Ankenævnet ses således at have lukket for denne mulighed, hvorefter der nu kræves fuld dokumentation for alle lægemidler i den

gruppe, der sammenlignes med. Derudover skal det klart fremgå, hvilke lægemidler, der sammenlignes med.

Granskningsmandspanelet vil snarest muligt opdatere vejledningen til Reklamekodekset, således at ændringen i praksis afspejles deri.

Pligttjekster

I invitationer

Granskningsmandspanelet har drøftet, hvornår en pligttjekst kan anses for at være integreret i invitationen til et arrangement.

Udsagn som "Pligttjeksten er vedlagt" i invitationen ses ikke som tilstrækkeligt. Ved mødeindkaldelser/invitationer, der indeholder reklame for et lægemiddel, skal pligttjeksten være en integreret del af invitationen. Hvis der derimod ikke nævnes lægemidler, men der nærmere er tale om en form for indirekte reklame i invitationen, kan man vedlægge pligttjeksten, dog uden at der er krav om, at denne er integreret.

Henvisninger i elektroniske reklamer

Udsagn som "Læs mere her" i elektroniske reklamer accepteres ikke, da læseren ikke med udsagnet ved, hvad de skal læse mere om - og om det i givet fald er pligttjeksten de får fat i via linket.



Der skal derfor i den elektroniske reklame klart stå, hvor man kan finde pligtteksten. Det kan f.eks. gøres ved udsagn/link som "Læs pligtteksten her" eller lign.

Artikler på udstillingsstande

Granskningsmandspanelet har modtaget spørgsmål om, hvorvidt udlevering af artikler, som man har stående i en holder på udstillingsstande, anses for at være reklameaktivitet.

Det er Granskningsmandspanelet opfattelse, at det umiddelbart må anses som en reklameaktivitet, da virksomheden har valgt de pågældende artikler ud, og det generelt er opsøgende, når det befinder sig på en reklamestand. Hvis artiklerne er gemt væk i en skuffe eller lign., vil der umiddelbart være tale om udlevering på opfordring fra en sundhedsperson. Virksomhederne skal dog afholde sig fra at stille ledende spørgsmål og signalere, at de har artiklerne liggende.

Faglige programmer

Granskningsmandspanelet har i den seneste tid set flere mødeprogrammer fra forskellige faglige selskaber for sygeplejersker mht. bl.a. virksomheders køb af udstillingsstande.

Generelt for faglige programmer for sygeplejersker er, at de ofte er sammensat med flere "bløde" indlæg end vi ellers ser mht. efteruddannelse. Samtidig ses også flere og længere pauser, hvor der er indlagt tid til udstilling. Som reglerne er, skal mødeprogrammet være overvejende fagligt, hvis der gives sponsorat (herunder udstillingsstande).

Granskningsmandspanelet accepterer, at programmer, der alene har sygeplejersker som målgruppe generelt kan have et andet og bredere sigte end programmer, der eksempelvis udelukkende er rettet mod læger. Dog kan et "tyndt" fagligt program ikke opvejes af lange pauser, hvor der er tid til udstillingsbesøg.

Vejledning på engelsk

ENLI har den 14. oktober 2015 lagt en engelsk version af Vejledningen til Reklamekodekset samt en sproglig opdateret engelsk version af Reklamekodekset ud på www.enli.dk.

Opdateret FAQ fra Lif

ENLI har modtaget et opdateret FAQ om gaveforbudet fra Lif og har lagt dette på www.enli.dk. FAQ'et er bl.a. opdateret vedr. ændringen fra EFPIA om udlevering af fagbøger, således at disse nu kan udleveres efter samme kriterier som reprints.

Begynderguide til ENLI

LifUddannelse har i samarbejde med ENLI udarbejdet en "Begynderguide" til ENLI. Det er hensigten, at alle kursusdeltagere på basis reklamekurserne får tilsendt guiden inden kursusstart, så de kan få lidt kendskab til ENLI inden de møder op til undervisningen.

Begynderguiden er endvidere at finde på www.enli.dk.

Hjemmeside og anmeldersite

ENLI har i 2015 arbejdet på en række projekter med det formål at forbedre de tilsluttede virksomheders adgang til viden og vejledning.

Det har resulteret i en "oprydning" af filer på hjemmesiden, således at man får en mere overskuelig liste af links til afgørelser mv., når man anvender fritekstsøgefunktionen. Fritekst-søgefunktionen kan med fordel anvendes til søgning i afgørelser om f.eks. mødesteder.

Anmeldersitet vil endvidere blive opdateret bl.a. således, at virksomhederne får nemmere ved at specificere de enkelte bespisningsbeløb. Der vil i den forbindelse blive en enkelt dag, hvor anmeldersitet ikke kan anvendes. Der meldes ud om datoen i god tid på www.enli.dk.

Endvidere arbejdes der på at optimere brugen af hjemmesiden, og herunder vejledningen, således at man ikke nødvendigvis skal vide, hvilken § man skal søge efter eller kende den nøjagtige betegnelse – man kan blot søge blandt keywords. Det forventes, at funktionen kan ibrugtages inden årets udgang.

—o0o—