

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige
Lyngby Hovedgade 98 3.
2800 Lyngby

København, den 14. april 2016

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2016-1655, sponsorat til deltagelse i IASLC Congress den 4.-7. december 2016

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat, anmeldt af Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige den 4. april 2016, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 4. april 2016.

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige (Bristol-Myers Squibb) har den 13. april 2016 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 13, stk. 8

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Repræsentation, jf. Reklamekodekets § 13, stk. 8

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Af Reklamekodekets § 13, stk. 8, fremgår det, at virksomhederne ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 400 kr. for frokost, 700 kr. for middag eller 1.200 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. **De nævnte beløbslofter gælder for måltider i Danmark. Ved måltider i andre europæiske lande gælder de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheorganisationerne i disse lande.** [min fremhævning]

Af vejledningen til Reklamekodeksens § 13, stk. 8, fremgår det, at det med vedtagelsen af EFPIA's Disclosure Code den 24. juni 2013 om lægemiddelindustriens offentliggørelse af betalinger til sundhedspersoner er besluttet, at hvert land i egne nationale kodeks skal **fastlægge et beløbsloft (maksimal pris)** [min fremhævning] for bespisning, inkl. drikkevarer til sundhedspersoner.

Det fremgår endvidere, at tilbud om bespisning uden for Danmark for så vidt angår andre europæiske lande skal følge de beløbslofter, der gælder i disse lande.

På www.enli.dk fremgår beløbslofterne for EFPIA-landene. For så vidt angår Østrig fremgår det, at Østrig har lagt sig fast på et beløbsloft på max € 75 pr. måltid, inkl. skatter og afgifter.

Af www.nationalbanken.dk fremgår det, at valutakursen for euro pr. 4. april 2016 var 744,59 kr., hvorved € 75 svarer til 558,44 danske kroner. Omvendt svarer 600 danske kroner til € 81.

Det er på den baggrund Granskningsmandspanelet vurdering, at Bristol-Myers Squibb's tilbud om repræsentation på 600 kr. for et aftensmåltid er en overtrædelse af Reklamekodeksens § 13, stk. 8.

Bristol-Myers Squibb anfører i høringssvaret, at *"Beklageligvis har vi ikke været opmærksom på at Østrig har en grænse pr måltid der ligger under den danske, som jo er blandt de laveste. Derfor overstiger det anslåede forplejningsbeløb for de to middage det østrigske beløbsloft på 75 Euro pr måltid med ialt 6 Euro pr. person. Vi vil dog gerne anføre, at det samlede engagement ligger væsentligt lavere end både det danske og østrigske beløbsloft."*

Granskningsmandspanelet skal hertil bemærke, at der er tale om maksimale beløbslofter, som er fastsat af de enkelte lande. Som tidligere nævnt, kan man på www.enli.dk finde beløbslofterne for alle EFPIA-landene (under Regelgrundlag, Reklamekodeks, Dokumenter). Det bemærkes i den forbindelse, at beløbslofterne afspejler leveomkostningsniveauet i de enkelte lande. Granskningsmandspanelet er således ikke enig i Bristol-Myers Squibb's påstand om, at den danske beløbsgrænse er *"blandt de laveste"*, idet det umiddelbart kun er Finland og Schweiz, der – omregnet i danske kroner – har fastsat et højere beløbsloft end Danmark.

Afgørelse:

Bristol-Myers Squibb findes således at have overtrådt Reklamekodeksens § 13, stk. 8, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Bøde på 50.000 kr. (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksens § 13, stk. 8, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra d).

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Rikke Bækgaard Thomassen
Juridisk granskningsmand