



København, den 10. juni 2016

AFGØRELSE

Vedr.: Ac-2016-2486, udstilling i forbindelse med European Association of Urology Nurses (EAUN) Sate-lit møde den 16. juni 2016

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående køb af udstillingsstand, anmeldt af [REDACTED] den 24. maj 2016, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at købet af udstillingsstanden umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 1. juni 2016.

[REDACTED] har den 6. juni 2016 svaret i sagen, og har bl.a. oplyst, at der deltager ca. 150 sundhedspersoner og at der i prisen også er inkluderet kaffe og frokost til udstillerne.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne høring er foretaget en vurdering af prisen pr. kvadratmeter for udstillingsstanden, jf. Reklamekodeksets § 18, stk. 3.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Det fremgår af Reklamekodeksets § 18, stk. 3, at:

"Gives lægemiddelvirksomheder i forbindelse med afholdelse af arrangementer mulighed for annoncering, udstilling, filmforevisning, produktinformation mv., skal det foregå på baggrund af en på forhånd indgået aftale om betingelserne, herunder de økonomiske vilkår og program for arrangementet."

Det fremgår af vejledningen til Reklamekodeksets § 18, stk. 3, at:

"Betingelserne for eventuelle reklameaktiviteter for lægemidler i forbindelse med faglige ar-

rangementer skal være aftalt på forhånd, og der skal være indgået en skriftlig aftale om de økonomiske vilkår herfor. Evt. leje af lokale eller stand til udstilling, fremvisning eller lignende skal være selvstændigt aftalt og uafhængig af et eventuelt sponsorat til det faglige arrangement. Betaling for udstillingen skal stå i rimeligt forhold til arrangørens omkostninger ved udstillingsvirksomheden og reklameværdien for lægemiddelvirksomheden. Således er det ENLI's opfattelse, at prisen skal afspejle markedsprisen for en udstillingsstand, hvilket afhænger af bl.a. tidsperspektivet for benyttelse af standpladsen, eksponeringsmuligheden og lokationens beskaffenhed.

Når prisen for en udstillingsstand pr. kvm skal vurderes, inkluderer dette også moms og administrationsgebyr. Eksternes administrationsgebyr (altså hvor gebyret ikke går til arrangøren selv) skal dog ikke medregnes i kvadratmeterprisen. Eventuelt deltagergebyr til arrangementet for virksomhedens ansatte på standen samt forplejning hertil, skal heller ikke medregnes i kvadratmeterprisen.

Kvadratmeterprisen udgør herefter den reelle standpris incl. moms og evt. administrationsgebyr til arrangøren. Som tommelfingerregel (pr. juni 2015) kan man regne med, at en kvadratmeterpris på 2.000 kr. for et fuldt dagsarrangement, der foregår på en lejet, ekstern lokation og med ca. 50-80 deltagere, er acceptabelt. Der accepteres dog en højere kvadratmeterpris, hvis markedsprisen pga. eksponeringsmulighed eller lign. tilsiger dette, jf. ovenstående.

ENLI har vendt spørgsmålet med Lægemiddelstyrelsen, og der er enighed om, at reklame (standplads) og sponsorat skal adskilles. Der må således ikke ligge et skjult sponsorat i kvadratmeterprisen. Der må dog altid indgå en standplads i et sponsorat."

Det fremgår af anmeldelsen, at mødet finder sted på Aarhus Universitets Hospital i Skejby.

Det fremgår endvidere af den anmeldte udstillerkontrakt, at [REDACTED] skal betale 1.900 kr. pr. kvm. + moms, hvilket udgør 2.375 kr. Det fremgår dog ikke af hverken kontrakten eller anmeldelsen i øvrigt, hvor mange deltagere man forventer til mødet den 16. juni 2016.

På den baggrund var det Granskningsmandspanelets umiddelbare vurdering, at en kvadratmeterpris på 2.375 kr. kunne indeholde et skjult sponsorat, hvilket er i strid med Reklamekodeksets § 18, stk. 3.

[REDACTED] har i deres høringssvar af 6. juni 2016 anført, at der deltager ca. 150 sundhedspersoner og at der i prisen også er inkluderet kaffe og frokost til udstillerne.

På den baggrund har Granskningsmandspanelet ingen bemærkninger til kvadratmeterprisen, jf. Reklamekodeksets § 18, stk. 3.

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Som det fremgår af vejledningen til bestemmelsen er det den anmeldte aktivitet, der er grundlaget for Granskningsmandspanelets afgørelse. Det betyder, at anmelder ikke undervejs i sagsbehandlingen kan ændre på den anmeldte aktivitet og derved bringe aktivite-

ten i overensstemmelse med regelsættet for at undgå en sanktion.

Det er Granskningsmandspanelet's vurdering, at [REDACTED] har overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, da anmeldelsen ikke var fuldt oplyst i forhold til de oplysninger, der er kommet frem i høringsprocessen.

Afgørelse:

[REDACTED] findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Rikke Bækgaard Thomassen
Juridisk granskningsmand