




København, den 16. juni 2017

## STRAKSAFGØRELSE

**Vedr.: Ad-2017-2679, Sponsorat til deltagelse i EPC, European Pancreatic Club**

### **Baggrund:**

Granskningsmandspanelet har udtaget ovenstående sponsorat, anmeldt af  den 9. juni 2017, til kontrol.

Granskningsmandspanelet har på baggrund af anmeldelsen vurderet, at sponsoratet er anmeldt for sent i strid med § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset).


Da der er tale om en administrativ overtrædelse, jf. § 2, stk. 1, i Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI, har Granskningsmandspanelet vurderet, at en høring ikke vil have indflydelse på sagens udfald. Idet den konkrete overtrædelse alene kan medføre en påtale, har Granskningsmandspanelet på den baggrund truffet afgørelse uden at foretage høring, jf. § 9, stk. 9, i Sagsbehandlingsregler for ENLI.


Granskningsmandspanelet skal bemærke, at såfremt en overtrædelse af anmeldelsespligten vurderes til at være grov, åbenbart bevidst eller gentagen, kan en sanktion i form af en administrativ bøde i intervallet 15.000 - 30.000 kr. + moms idømmes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

### **Granskningsmandspanelets vurdering og begrundelse:**

På baggrund af det anmeldte materiale har Granskningsmandspanelet fundet, at der foreligger en overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b). Anmeldelsen er sket den 9. juni 2017, hvilket er næsten 3 måneder efter bindende tilsagn om økonomisk støtte er afgivet (afgivet den 13. marts 2017, ifl. anmeldt invitation). Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at anmeldelse skal ske senest 10 arbejdsdage efter bindende løfte om økonomisk støtte er afgivet.

### **Afgørelse og sanktion:**

 findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), og pålægges som følge heraf en påtale, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

 pålægges endvidere øjeblikkeligt at ophøre med at annoncere aktiviteter og/eller materiale i strid med § 21 i Reklamekodekset, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 2.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende

med en vurdering alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

**Ankevejledning:**

Afgørelsen kan desuden ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden derimod ikke gives medhold i anken, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Granskningsmandspanelet vil gøre opmærksom på, at såfremt Granskningsmandspanelet vurderer, at der er sket en sagsbehandlingsfejl, jf. § 10 i Sagsbehandlingsregler for ENLI, er det muligt for Granskningsmandspanelet at genoptage sagen af egen drift.

Med venlig hilsen

Rikke Bækgaard Thomassen  
Juridisk granskningsmand