

# Nyhedsbrev 20. april 2018

## Samarbejde med Region Hovedstaden

### *Hospitalsansatte sundhedspersoner*

Lif har indgået en samarbejdsaftale med Region Hovedstaden vedr. industriens samarbejde med regionens hospitalsansatte sundhedspersoner. Styregruppen bag ENLI har besluttet, at aftalen skal gælde for alle ENLI's tilsluttede virksomheder. Aftalen træder i kraft 1. maj 2018 og kan findes på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

ENLI arbejder pt. på en afkrydsningsløsning i anmeldersitet, hvor det ved anmeldelse kan angives, hvorvidt ens efteruddannelsesarrangement er helt eller delvist rettet mod hospitalsansatte i de enkelte regioner. Løsningen forventes klar på anmeldersitet fra 1. maj 2018.

Reglerne i forhold til efteruddannelsesarrangementer og anmeldelse til ENLI er ikke ændret. Aftalen med Region Hovedstaden medfører dog ændringer i dele af ENLI's regelsæt, hvor henvisning til aftalen skal implementeres.

Aftalen med Region Hovedstaden indebærer en pligt for virksomhederne til at rette invitationer til efteruddannelse mod afdelingsledelsen på hospitalerne fremfor de enkelte sundhedspersoner. Det er således også hospitalernes afdelingsledelser, der udvælger, hvilke sundhedspersoner, der kan deltage i efteruddannelsesarrangementerne.

Det fremgår endvidere af aftalen, at Region Hovedstaden har truffet beslutning om, at lægemiddelvirksomheder, som bidrager til efteruddannelsesaktiviteter målrettet ansatte på regionens hospitaler, skal tilslutte sig ENLI's kompetence (herunder forpligtigelser ift. regler, kontrol og evt. sanktionering) samt fremvise dokumentation herfor ved kontakt til Region Hovedstaden.

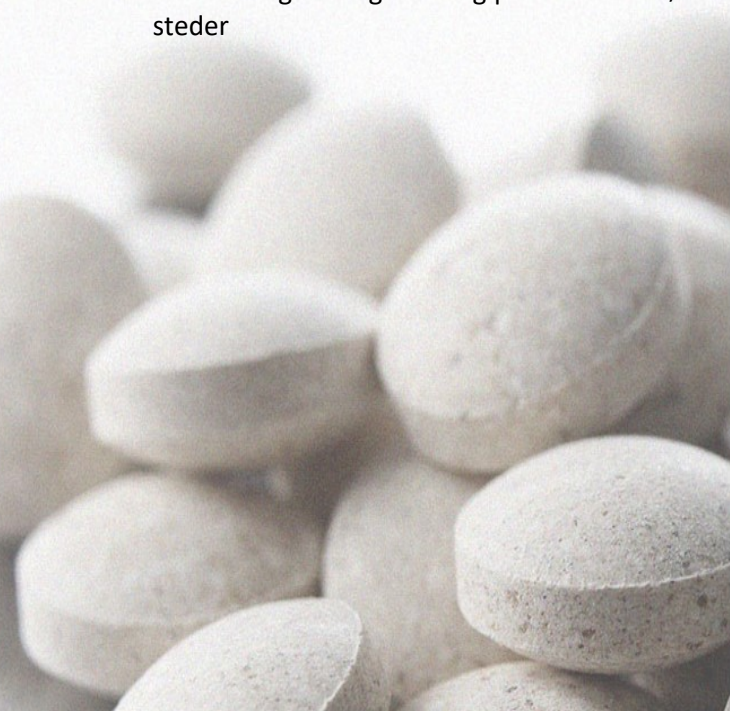
Der udarbejdes en FAQ, som forventes klar til offentliggørelsen på hjemmesiden den 1. maj 2018.

## Revidering af vejledning til Reklameko- dekset

ENLI har lagt en revideret vejledning til Reklameko-  
dekset på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Vejledningen er revideret i forhold til afgørelser og præcisering af fortolkninger i løbet af 2017 og frem til nu, og indeholder bl.a. præciseringer vedr.:

- ◆ Anvendelse af regelsæt vedr. annoncer, der indrykkes i skandinaviske tidsskrifter
- ◆ Præcisering af praksis vedr. § 4, stk. 2, om fyldestgørende reklamer
- ◆ Blikfang i reklamer må ikke kunne føre til umiddelbare misforståelser
- ◆ Den fulde indikation bør fremgå af den reklamebærende del, hvis der ellers er risiko for vildledning
- ◆ Henvisning til Errata/Erratum
- ◆ Anvendelse af faktuelle oplysninger i en lægemiddelreklame med reference til f.eks. Medicinrådet eller Lægemiddelstyrelsen
- ◆ Konkurrence på udstillingsstande
- ◆ Præcisering vedr. godser og palæer som mødesteder



- ◆ Anbefaling om bred søgning på internettet vedr. påtænkt mødested
- ◆ Konsulenthonorar må ikke udbetales i naturalier – dette vil i så fald være en overtrædelse af gaveforbuddet
- ◆ Præcisering af, at det er de anmeldte forhold, der vurderes og evt. sanktioneres. Virksomheder gives dog mulighed for at rette evt. fejl i anmeldelsen samme dag som anmeldelsen er foretaget. Eventuelle tastefejl i forbindelse med anmeldelse, skal kunne dokumenteres.

### Engelske versioner

ENLI har offentliggjort følgende engelske versioner af:

- ◆ Vejledning til Reklamekodekset
- ◆ Vejledning til Lobbykodekset
- ◆ Guide om prælancering

Der arbejdes fortsat på en engelsk version af ENLI's Guide om anvendelse af digitale medier, som forventes færdig inden udgangen af juni måned.

De engelske versioner kan findes under "Regler" på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

ENLI arbejder endvidere på en engelsk version af anmeldersitet, som forventes at være tilgængelig i løbet af maj måned 2018. Der vil blive informeret yderligere om dette i næste nyhedsbrev.

—o0o—