

Norgine Danmark A/S
Lyskaer 1, 3
2730 Herlev
Danmark

København, den 01. februar 2019

AFGØRELSE

Vedr.: Aa-2019-0221, ERFA møde NORD

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående arrangement, anmeldt af Norgine Danmark A/S den 18. januar 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 23. januar 2018.

Norgine Danmark A/S har den 29. januar 2019 svaret i sagen, hvor de har erkendt, at valget af det anførte hotel ikke har været hensigtsmæssigt. Norgine har endvidere beklaget fejlen og trukket invitationen tilbage. Norgine vil efterfølgende oprette en ny invitation med ændret mødested i overensstemmelse med reklamekodekset § 13, stk. 10.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 10

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med nærværende afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Program
2. Mødested

Ad. 1. Program

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det fremgår af vejledningen til § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at begrebet ”faglig information og uddannelse om lægemidler”, efter fast praksis, forstås af nævnet således, at arrangementer skal have et specifikt sundhedsfagligt indhold og videreuddannelsesmæssigt sigte for sundhedspersoner, herunder ved faglige indlæg om sygdomme, sygdomsområder, produkter og behandlingsmetoder.

Det indsendte program findes, på baggrund af de fremlagte oplysninger, at være i overensstemmelse med reklamekodekets faglighedsbegreb, og Granskningsmandspanelet har dermed ikke yderligere bemærkninger til programmet.

Ad. 2. Mødested

Norgine har i forbindelse med anmeldelsen af mødet angivet, at arrangementet skal finde sted på Best Western Golf Hotel Viborg.

Det følger af Reklamekodekets § 13, stk. 10, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er ”kendt” for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse.

Ankenævnet har i forbindelse med behandlingen af to principielle sager den 21. september 2011 bl.a. udtalt følgende om den generelle fortolkning af denne bestemmelse:

*”Mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, må ikke i sig selv være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltageres beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, **golfhoteller**, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er ”kendt” for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10].” [fremhævet her]*

For så vidt angår Golf Hotel Viborg fremgår det af websiden ”hotelspecials.dk”, at Golf Hotel Viborg, udover at indeholde navnet ”golf”, ligger tæt på en 27-hullers golfbane, hvoraf ni af dem er Pay & Play for alle. Det fremgår ligeledes af samme af hjemmeside, at hotellets faciliteter udover pool og sauna mv. inkluderer golf. På hotellets egen hjemmeside kan ses, at hotellet sælger samlede golfophold, hvori blandt andet er inkluderet et greenfee card til Viborg Golf Klubs 27-hullers golfbane.

Uanset, at deltagerne på mødet muligvis ikke får adgang til mødestedets golfbane, er det Granskningsmandspanelet vurdering, at idet mødestedet er navngivet ”Golf hotel” samt at hotellet i sin markedsføring særligt reklamerer for flere typer golfaktiviteter, signalerer hotellet elementer af underholdning, som må anses som værende i strid med Reklamekodekset § 13, stk. 10.

Det forhold, at der alene er tale om et arrangement af kortere varighed, uden overnatning, ses efter Granskningsmandspanelet's opfattelse heller ikke alene at kunne berettige brugen af det aktuelle hotel, såfremt der findes alternative mødesteder. Granskningsmandspanelet har ved søgninger på diverse hjemmesider fundet flere alternative mødesteder, der ligeledes ligger i nærheden af Regionshospitalet Viborg, og som ikke på samme måde signalerer elementer af underholdning.

Det bemærkes, at Granskningsmandspanelet ved flere tidligere lejligheder har truffet afgørelse om netop Viborg Golfhotel, hhv. sagsnummer Aa-2014-0976, Aa-2014-1143, Aa-2014-4963, Aa-2015-3582 og Aa-2015-5111, hvor Reklamekodekset § 13, stk. 10, blev anset for at være overtrådt i alle fire tilfælde. Afgørelserne er offentliggjorte på ENLI's hjemmeside, og ligger under "Offentliggjorte sager", "Afgørelser 2014" og "Afgørelser 2015". Sagerne kan endvidere søges frem ved at skrive "golf" eller "Viborg" i det generelle søgefelt øverst på ENLI's hjemmeside.

På baggrund af en samlet vurdering af Viborg Golf Hotel, dets omdømme og faciliteter, er det Granskningsmandspanelet's opfattelse, at Viborg Golf Hotel må anses for at være et mødested, der er kendt for sine underholdningsfaciliteter i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 10.

Afgørelse:

Norgine Danmark A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 10 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Bøde på 30.000 for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 10, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Julie Holtum Qvist
Juridisk granskningsmand