

Novartis Healthcare A/S
Edvard Thomsens Vej 14, 3.sal
2300 København S

København, den 15. august 2019

AFGØRELSE

Vedr.: Ab-2019-3049, sponsorat til Dansk Selskab for Allergologi

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat, anmeldt af Novartis Healthcare A/S [Novartis] den 1. august 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsorat til Dansk Selskab for Allergologi umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 7. august 2019.

Novartis har den 13. august 2019 telefonisk oplyst, at der ikke er yderligere bemærkninger til sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 21, stk. 5

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Reklamekodekets § 21, stk. 5 - anmeldelse

Det følger af Reklamekodekets § 21, stk. 5, at anmeldelser vedrørende sponsorater mv. (jf. Reklamekodekets § 21, stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet.

Det fremgår af sponsorkontrakten, at Novartis har givet tilsagn om sponsorstøtte henholdsvis den 6. og den 7. juni 2019 (dato for underskrift i kontrakt).

Anmeldelsen til ENLI er sket den 1. august 2019, hvilket er mere end 10 arbejdsdage efter bindende tilsagn om økonomisk støtte er afgivet.

Anmeldelsen af nærværende sponsorat er således ikke sket i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b).

Afgørelse:

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets 21, stk. 5, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Det skal bemærkes, at Novartis tidligere har modtaget påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, (j.nr. Ab-2017-4652, afgørelse af 14. november 2017 og j.nr. Ab-2018-1207, afgørelse af 4. april 2018). Som følge af gentagen overtrædelse af anmeldelsespligten stiger sanktionen fra en påtale til en administrativ bøde 15.000 kr., jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1. Ifølge Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 3, fordobles bødestørrelsen ved gentagne overtrædelser af samme forseelser inden for to år.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- **Bøde på 15.000 kr. (+ moms)** for gentagen overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, idet Novartis tidligere har modtaget påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, (afgørelse af 14. november 2017, j.nr. Ad-2017-4652 og afgørelse af 4. april 2018, jf. Ab-2018-1207). Såfremt en overtrædelse af anmeldelsespligten vurderes at være grov, åbenbart bevidst eller gentagen, kan sanktionen stige til en administrativ bøde i intervallet 15.000 - 30.000 kr., jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand