

Teva Danmark A/S
Østergade 38
1100 København K

København, den 1. november 2019

AFGØRELSE

Vedr.: R-2019-3974, Roll-up Ajovy (fremanezumab)

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Teva Danmark A/S den 24. september 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 16. oktober 2019.

Teva Danmark A/S har svaret i sagen.

Indikationen 'profylaktisk behandling af migræne' for anvendelse af Ajovy er ikke angivet i den reklamebærende del af Roll-up'en, hvilket strider imod Reklamekodeksets § 5, stk. 1. Teva Danmark A/S er klar over, at disse retningslinjer er gældende og skal overholdes, men at de måske misforstået delen der forklarer omkring det at have et synligt produktresumé lige ved standen, således at sundhedspersonen altid kan orientere sig omkring den enkelte reklames samlede budskab. Teva Danmark A/S har fejlagtigt antaget at det var nok, at have trykt "pligttekst forefindes på standen" på stand-materialet, hvori man læse om indikationen. Teva Danmark A/S vil naturligvis sørge for at ændre ordlyden på standen straks, og se til at de ikke laver samme fejl fremover. Det anføres, at standen udelukkende har været benyttet én gang med den pågældende ordlyd.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 1.

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af den manglende indikation 'profylaktisk behandling af migræne' i den reklamebærende del.

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Som det fremgår af vejledningen til bestemmelsen, er det

den anmeldte reklameaktivitet, der er grundlaget for Granskningsmandspanelet's afgørelse. Det betyder, at anmelder ikke undervejs i sagsbehandlingen kan ændre på den anmeldte reklameaktivitet og derved bringe aktiviteten i overensstemmelse med regelsættet for at undgå en sanktion.

Afgørelse:

Teva Danmark A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 5, stk. 1. og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde kr. 40.000 (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 5, stk. 1. jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra g.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kim Dalhoff
Lægefaglig granskningsmand