



København, den 17. december 2019

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2019-4646, Sponsorat til deltagelse i ASCO-GU kongres

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat til deltagelse, anmeldt af [REDACTED] den 1. november 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsorat til deltagelse i ASCO-GU kongres umiddelbart var anmeldt for sent i strid med § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 2. december 2019.

[REDACTED] har den 16. december 2019 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regel er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b)

Begrundelse:

Af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b) fremgår, at anmeldelser vedrørende sponsorater skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet.

Af anmeldelsen ses, at [REDACTED] den 29. oktober 2019 har fremsendt en mail til de udvalgte deltagere, da [REDACTED] ønsker oplysninger, der gør det muligt at booke deltagernes flybilletter.

ENLI har henholdsvis den 4. november 2019, 18. november 2019 og 2. december 2019 telefonisk anmodet om at få oplyst, hvornår [REDACTED] har udsendt invitation til deltagelse i kongressen.

[REDACTED] har den 2. december 2019 fremsendt nedenstående mail dateret den 2. august 2019. Mailen er sendt til sygehusledelsen i henholdsvis Region Hovedstaden og Region Midtjylland med følgende vedhæftede dokument:

"Save The Date: ASCO-GU 2020"

I lighed med tidligere år, har vi planer om at deltage i ovenstående kongres i San Francisco, USA fra den 13.-15. februar 2020. Vi forventer at rejse ud den 12. februar og hjemkomst er den 16. februar.

Hvis jeres afdeling er interesseret i at deltage i kongressen, beder vi jer allerede nu reservere datoerne, samt give besked herom.

Efterfølgende sender vi information om tilmelding via e-mail. Løbende vil tilmeldte også få tilsendt bekræftelse og informationer om program etc. per e-mail.

Det faglige program til kongressen er under udarbejdelse, men vi forventer, at det på lige fod med tidligere år, opfylder kravene til faglighed.

Vi håber at I har lyst til at deltage i kongressen sammen med os, og ser frem til at høre fra jer på: e-mail"

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 1, fremgår:

"Sæt-kryds-i-kalenderen/Save the Date

*Såfremt en virksomhed ønsker at invitere sundhedspersoner til et fagligt arrangement, inden der foreligger et program med tilstrækkelige oplysninger til at foretage denne vurdering, følger det af regelsættet, at virksomheden alene kan sende en foreløbig (ikke-bindende) invitation, der f.eks. kan gøres betinget af, at det faglige arrangement lever op til § 13. **Anvendelsen af en overskrift som "sæt kryds i kalenderen" eller lignende i en invitation vil ikke være udslagsgivende for ENLI's vurdering af, hvorvidt invitationen er foreløbig (ikke-bindende), idet denne vurdering baseres på indholdet i invitationen, se også ad § 21, stk. 1, omkring anmeldelsestidspunktet. En ikke-bindende invitation (orientering) skal således ikke anmeldes."** Min fremhævning.*

Af [REDACTED]'s høringsvar af 16. december 2019 fremgår:

"Af vejledning til reklamekodekset og praksis på området, fremgår det, at der er mulighed for at sende en save-the-date uden samtidig at anmelde aktiviteten.

[REDACTED] anvender alene online kongrestilmelding og der er derfor ikke i praksis mulighed for at tilmelde sig via mail eller telefon. Link til tilmelding vil først blive delt i forbindelse med den egentlige invitation. [REDACTED] fastholder derfor, at der i praksis alene er tale om en save-the-date, jf. ovenstående definition.

[REDACTED] anerkender dog, at formuleringen omkring mulighed for at kontakte os vedrørende deltagelse kan misforstås.

Sætningen vil således blive ændret, så der mere retvisende vil stå: "Såfremt du/I har nogle spørgsmål (evt. indsat: vedrørende kongressen) er du/I velkommen til at kontakte os på e-mail: xxxxx eller telefon xxx".

Vi beklager, at dette ikke har været helt tydeligt.

På baggrund af ovenstående, mener [REDACTED] at der alene tale om en uheldig formulering uden nogen praktisk indflydelse på muligheden for tilmelding. Vi henstiller derfor til, at sagen frafaldes.

Såfremt Granskningsmandspanelet skulle komme frem til, at der er sket en overtrædelse, af Reklamekodekset, imødeser vi en uddybning af begrundelsen herfor. Da en sådan overtrædelse vil bero på en vurdering af om formuleringen kan give indtryk af en invitation og ikke hvad, der i praksis er formålet eller muligt, jf. ovenstående beskrivelse af vores tilmeldingsprocedure. Dette må derfor ses som en skærpelse af reglerne.”

På baggrund af ovenstående høringssvar er det ikke Granskningsmandspanelet's opfattelse, at [REDACTED] mail af 2. august 2019 til Region Hovedstaden og Region Midtjylland giver læseren indtryk af, at tilmelding alene kan ske elektronisk. Granskningsmandspanelet finder, at det tydeligt fremgår, at tilmelding skal ske via e-mail eller telefon, hvorfor der ikke er tale om en save-the-date-skrivelse, men i stedet en invitation. Til støtte for at der er tale om en invitation med tilmelding henvises til nedenstående formulering i [REDACTED] skrivelse, her fremhævet:

*”[...]Hvis jeres afdeling er interesseret i at deltage i kongressen, beder vi jer allerede nu reservere datoerne, samt **give besked herom.***

*[...]Vi håber at **I har lyst til at deltage i kongressen sammen med os, og ser frem til at høre fra jer på: [...]**”*

På baggrund af ovennævnte er det Granskningsmandspanelet's vurdering, at [REDACTED] har givet et bindende tilsagn om sponsorat til deltagelse i ASCO-GU 2020 den 2. august 2019 (datering af mail til hospitalsledelsen).

Da anmeldelsen af sponsoratet først er sket den 1. november 2019 finder Granskningsmandspanelet, at der foreligger en overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), da sponsoratet er anmeldt for sent. Sponsoratet skulle have være anmeldt til ENLI senest den 16. august 2019.

Afgørelse og sanktion:

[REDACTED] findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), og pålægges som følge heraf en påtale, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

[REDACTED] pålægges endvidere øjeblikkeligt at ophøre med at anmelde aktiviteter og/eller materiale i strid med § 21 i Reklamekodekset, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 2.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan desuden ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanks- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Granskningsmandspanelet vil gøre opmærksom på, at såfremt Granskningsmandspanelet vurderer, at der er sket en sagsbehandlingsfejl, jf. § 10 i Sagsbehandlingsregler for ENLI, er det muligt for Granskningsmandspanelet at genoptage sagen af egen drift.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand