

Galderma Nordic AB
Seminariegatan 21
752 28 Uppsala
Sweden

København, den 13. januar 2020

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2019-5295, EURO PDT annual congress

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat, anmeldt af Galderma Nordic AB den 16. december 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsorat umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 19. december 2020.

Galderma Nordic AB har den 7. januar 2020 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 10 (møde på et 5-stjernet hotel)
- Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. stk. 10 (overnatning på et 5-stjernet hotel)
- Reklamekodeksets § 21, stk. 4 (Manglende dokument)

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Fagligt program
2. Mødested og repræsentation (overnatning)
3. Forplejning
4. Anmeldelse

Ad 1 - Fagligt program

Det fremgår af Reklamekodeks § 13, stk. 1, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder.

Galderma havde i forbindelse med anmeldelsen af sponsoratet ikke vedhæftet det faglige program. Granskningsmandspanelet havde derfor ikke mulighed for at gennemgå programmet.

Galderma har i forbindelse med sit høringssvar af 7. januar 2020 bl.a. indsendt kongressens foreløbige program, der ved en fejl ikke var blevet fremsendt i forbindelse med anmeldelsen af sponsoratet. Det fremsendte program vurderes at være i overensstemmelse med faglighedsbegrebet i Reklamekodekset § 13, stk. 1.

Ad 2 – Mødested og repræsentation (overnatning)

Det følger af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet.

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 10 fremgår, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse.

I relation til både overnatning og mødested anvendes Ankenævnets generelle bemærkninger fra den 21. september 2011 om rimeligt niveau, jf. vejledningen til Reklamekodekset til begge bestemmelser.

Ankenævnet har den 21. september 2011 udtalt, at:

"Mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, må ikke i sig selv være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltageres beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, golfhoteller, ski- og badhoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10]. "[understreget her]

Ved vurderingen af, om et konkret mødested opfylder kravene til "rimeligt niveau" og "almindelig standard" må der foretages en samlet vurdering af en række relevante forhold i relation det pågældende mødested, herunder navnlig

- pris,
- beliggenhed (bl.a. i forhold til parkering og adgangsveje),

- faciliteter,
- klassificering, og
- alternative mødesteder til rådighed i lokalområdet

Prisen for brug af mødestedets faciliteter, forplejning mv. vil efter Ankenævnets opfattelse kunne bruges som rettesnor. Hvis prisen er på niveau med den typiske pris for et standardarrangement af tilsvarende karakter, vil mødestedet som udgangspunkt kunne accepteres som overensstemmende med § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] - dog forudsat, at mødestedet ikke i øvrigt er i strid med Reklamekodeks, f.eks. fordi det i almindeligt omdømme anses for ekstravagant. Prisen for faciliteter, forplejning mv. skal bedømmes ud fra, hvad deltageren selv skulle have betalt for ydelsen på normale vilkår.

Det følger således af vejledningen til Reklamekodekset § 13, stk. 10, herunder af Ankenævnets udtalelse, at fortolkningen af § 13, stk. 10 fortolkes restriktivt, og at der som udgangspunkt ikke kan benyttes 5-stjernede hoteller, medmindre der foreligger omstændigheder, der kan godtgøre brugen i konkrete tilfælde.

Granskningsmandspanelets bemærkninger

Det fremgår af de anmeldte oplysninger, at EURO PDT annual congress skal afholdes på hotel Barceló Sevilla Renacimiento i Sevilla i Spanien. Endvidere fremgår, at Galderma vil indlogere de deltagende sundhedspersoner på Barceló Sevilla Renacimiento.

Det fremgår bl.a. af nedenstående hjemmesider, at Barceló Sevilla Renacimiento er et 5-stjernet hotel:

- Booking.com (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Agoda.com (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Trivago.dk (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Hotels.com (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Expedia.dk (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- luxuryhotelsguides.com (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Findhotel.net (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- HRS.com (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Etrip.net (fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Hote.de (fremstår som et 5-stjernet hotel)

Det er Granskningsmandspanelets vurdering, at der skal foreligge særlige konkrete omstændigheder, der specifikt kan begrunde valget af et mødested som Barceló Sevilla Renacimiento, der som udgangspunkt anses for luksuriøst i kraft af sine fem stjerner.

Galdermas bemærkninger

Galderma har i forbindelse med deres hørings svar af 7. januar 2020 bl.a. tilkendegivet følgende:

"Hotel Barceló Sevilla Renacimiento is chosen by the Congress Board as the location for the congress scientific program, for accommodation and congress dinner (on Friday Feb 28th). The congress program is very tight with an end at 7 pm on Friday 28th, start of congress

dinner at 8 pm and continuation of the scientific program at 9 am on Saturday 29th which does not allow hardly any time for transportation between the given times.

Galderma Nordic (or Galderma Corporate) has nothing to do with the chosen city or hotel. The Congress board probably chooses Barceló Sevilla Renacimiento as it both fits the number of attendees when it comes to meeting facilities as well as hotel rooms.

The price of a room at this time of the year would according to a search cost 801 DKK/night as a "normal guest":

The star-rating system in Spain does not correlate in any way to "luxurious" measurements, but to minimum size of room, bathroom, air conditioning in room etc. According to the internet sites a 5-star hotel in this region (Spain) offers rooms with the following standard:*

"A room in a five star hotel in the region should be requested upon booking as these conveniences will not be available in all rooms. Rooms are cleaned on a daily basis and towels and bed linen are also changed each day. Double room 17 m2 minimum, single room 10 m2 minimum, bathroom (bath and shower) 5 m2 minimum, telephone in room, central heating, air conditioning in room, lift, bar, safety deposit box in room."

"...Please Note: It is important to remember that these ratings and prices serve merely as a guideline and that expectations will differ depending on various factors i.e. different Spanish regions, different hotels."

It is the opinion of Galderma that this is not a criteria for a five star room compared to other such hotels in Europe. In comparison hotels in Greece get stars according to a seven star system!

Barceló Sevilla Renacimiento was chosen due to that it is centrally located which allows easy access.

Summary

- *Galderma Nordic has not invited any customers to this event and will not do so until program is made public on congress homepage.*
- *Galderma Nordic would like ENLI to reconsider to approve Barceló Sevilla Renacimiento as the chosen location for the Euro-PDT 2020."*

Granskningsmandspanelets vurdering

Det fremgår af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 10, at det afgørende er, hvordan det pågældende mødested fremstår i almindeligt omdømme. Det forhold, at hotel Barceló Sevilla Renacimiento på minimum 10 hjemmesider er klassificeret som et 5-stjernet hotel betyder, efter Granskningsmandspanelets vurdering, at mødestedet i almindeligt omdømme fremstår som et luksuriøst 5-stjernet hotel.

Granskningsmandspanelet anerkender Galdermas argumentation om, at de ikke selv har truffet beslutning om, at kongressen skal afholdes på det pågældende hotel samt at kongresarrangøren "probably chooses Barceló Sevilla Renacimiento as it both fits the number of attendees when it comes to meeting facilities as well as hotel rooms".

Imidlertid finder Granskningsmandspanelet det ikke dokumenteret, at der i nærværende tilfælde foreligger netop sådanne konkrete oplysninger, der kan berettige en fravigelse af udgangspunktet om, at 5-stjernede mødesteder er i strid med Reklamekodeksets § 13, stk. 10.

Det er herved bl.a. tillagt vægt, at der i Sevilla findes flere alternative mødesteder, der ikke på samme måde anses at signalere luksus. Af bl.a. følgende hjemmeside fremgår flere mødesteder, der ikke ses at være i strid med Reklamekodeksets regler: <http://www.sevillacb.com/en/services/meeting-venues>. Endvidere bemærkes, at der formentlig findes flere andre større byer i Spanien, hvor det er muligt at finde egnede mødefaciliteter, der ikke er klassificeret som 5-stjernede.

Det er på denne baggrund Granskningsmandspanelets vurdering, at Galderma ikke med de indsendte oplysninger har anført sådanne specifikke omstændigheder, der kan begrunde valget af Barceló Sevilla Renacimiento til overnatning og/eller mødested.

Ad 3 - Forplejning

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 8 følger, at virksomheder ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 400 kr. for frokost, 700 kr. for middag eller 1.200 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. De nævnte beløbslofter gælder for måltider i Danmark.

Ved måltider i andre europæiske lande gælder de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheargumentationerne i disse lande. Der henvises til liste over beløbsgrænser (EFPIA bespisningskort) på www.enli.dk (under Regelgrundlag, Reklamekodeks, Dokumenter). Heraf fremgår, at Spanien har et maksimum beløbsloft på 60 euro pr. måltid - dags dato svarende til ca. 445 DKK, jf. valutaomregner.dk.

Galderma har i anmeldelsen til ENLI oplyst, at der betales forplejning for frokost, middag og løbende forplejning. Det er Granskningsmandspanelets vurdering, at de angivne beløb er i overensstemmelse med de spanske beløbsgrænser, hvorfor forplejningen anses at være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 8.

Ad. 4. Anmeldelse

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt.

Som det fremgår af ovenstående oplysninger, har Galderma ikke fremsendt det faglige program i forbindelse med anmeldelsen, hvorfor Galderma anses for at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4.

Afgørelse:

Galderma Nordic AB findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. stk. 10, ved at ville indlogere sundhedspersoner på et 5-stjernet hotel, samt Reklamekodeksets § 13, stk. 10, ved at sponsorere sundhedspersoners deltagelse i et arrangementet, der afholdes på et 5-stjernet hotel. Derudover har Galderma overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, ved ikke at fremsende det faglige program.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurde-

ring af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på 75.000 kr. for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. stk. 10 (overnatning) samt § 13, stk. 10 (mødested), jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra d.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Julie Holtum Qvist
Juridisk granskningsmand