



København, den 22. oktober 2013

Vedr.: Ac-2013-5019, udstilling på X landskursus, Munkebjerg - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående udstilling, anmeldt af [redacted] den 14. oktober 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at udstillingen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 16. oktober 2013.

[redacted] har den 16. oktober 2013 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4

Begrundelse:

Det følger af reklamekodekset § 17, stk. 1, at en udstillingsstand købt af en lægemiddelvirksomhed ved et fagligt arrangement skal foregå adskilt fra de øvrige faglige indhold på arrangementet.

Dette fremgik ikke af den anmeldte dokumentation, og granskningsmandspanelet sendte derfor sagen i høring. I sit høringssvar beklager [redacted], at dokumentation for udstillingens placering ikke var medsendt anmeldelsen. [redacted] påpeger, at i sponsoransøgningen fra X (vedhæftet anmeldelsen) stod skrevet "der er indlagt længere pauser, så deltagerene kan gå rundt og besøge de forskellige stande". Dette havde [redacted] taget som udtryk for, at udstilling og stande selvfølgelig er i separate lokaler, og derfor havde [redacted] ikke yderligere specificeret at stand selvfølgelig er i separat lokale.

Det er granskningsmandspanelets vurdering, at den indsendte sponsoransøgning ikke kunne forstås som tilstrækkelig dokumentation for udstillingens placering. Idet [redacted] med høringssvaret har indsendt behørig dokumentation herfor, frafalder granskningsmandspanelet høringspunktet vedrørende reklamekodeksets § 17, stk. 1.

Det fastholdes, at der foreligger en overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 4, da det ikke var dokumenteret med anmeldelsen, at den købte stand står adskilt fra arrangementets øvrige faglige indhold.

Afgørelse:

██████████ findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis sanktion gives i form af påtale pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, hvis ankesagen tabes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 17, stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra b.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand