

GlaxoSmithKline Pharma A/S  
Delta Park 37

2665 Vallensbæk Strand  
Danmark  
Att: [REDACTED]  
Sendt pr. e-mail til: [REDACTED]

København, den 15. april 2024

## AFGØRELSE

**Vedr.: Ab-2024-1223, Aarhus Symposium 2024**

### **Baggrund:**

Granskningsmandspanelet udtog ovennævnte sponsorat, anmeldt af GlaxoSmithKline Pharma A/S [GSK] den 21. marts 2024, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at ovennævnte sponsorat umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 25. marts 2024.

GSK har den 10. april 2024 svaret i sagen.

### **Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 13, stk. 1 (*repræsentation*)

### **Begrundelse:**

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Repræsentation

### Regelgrundlag

Det fremgår af Reklamekodekets § 13, stk. 1, at:

*"Stk. 1. Lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse i form af betaling af de direkte udgifter til fagligt relevante kurser, konferencer, efteruddannelse o.l., som sundhedspersoner deltager i eller afholder. **I disse aktiviteter skal der indgå***

***lægemiddelinformation eller anden faglig information, som er faglig relevant for deltagerne. Lægemiddelvirksomhederne kan agere som:***

- a) Arrangør eller medarrangør af de i stk. 1 nævnte aktiviteter, eller
- b) Sponsor af de i stk. 1 nævnte faglige aktiviteter, som er tilrettelagt af en 3. part, der er ansvarlig for det faglige indhold, undervisere, pædagogisk metode mv. Sponsorstøtte må ikke betinges af, at sponsor får indflydelse på programmets faglige indhold. Tilrettelæggelsen af aktiviteten skal således være uafhængig af den sponsorstøtte, der gives, idet alene aktiviteter af ren faglig karakter må støttes." [Min fremhævning]

Følgende fremgår af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 1:

*"[...] De indtægter, som arrangøren modtager fra sponsorer, må kun dække de faktisk, dokumenterede og rimelige direkte udgifter, der er en integreret del af det faglige arrangement. Eksempler på sådanne omkostninger kan være honorar til foredragsholdere, lokaleleje, forplejning i relation til det pågældende arrangement mv. **Lægemiddelvirksomheder må ikke sponsere aktiviteter, hvor udgifter til måltider udgør den eneste omkostning.** Det bør udspecificeres, hvad man som virksomhed sponsorer, herunder om dele af ens sponsorat eksempelvis går til køb af udstillingsstand, køb af annonceplads mv. [...]" [Min fremhævning]*

#### GSK's bemærkninger

GSK har fremsendt følgende bemærkninger i deres høringssvar af 10. april 2024:

*"GSK bekræfter, at have modtaget Høring vedr. sag Ab-2024-1223, Aarhus Symposium 2024. d.25.03.2024.*

*Aarhus Symposium er et årligt tilbagevendende fagligt møde for læger og sygeplejersker, hvor fagligheden og videnskaben er i højsæde se vedhæftet Ansøgningen om sponsoratstøtte til Aarhus Symposium 2024 . Mødet er målrettet læger og sygeplejersker fra Aarhus Universitetshospital, regionshospitalet i Region Midtjylland og fagfolk fra de andre regioner.*

*Fra Ansøgningen om sponsoratstøtte til Aarhus Symposium 2024:*

*"I 2024 vil fokus være en helhedsorienteret behandling af Kronisk Obstruktiv Lungesygdom. Resten af programmet er endnu ikke fastlagt, men vil som altid omfatte nye ph.d studier i Danmark, cases, et praktisk hjørne og nyheder eller state-of-the-art indenfor lungemedicin."*

*GSK ønskede, at støtte dette mødet grundet det høje faglige niveau og bredden af deltagere. GSK er ikke den eneste sponsor, men adskillige medicinalvirksomheder har støttet arrangementet. Vedhæftet er programmet for mødet samt budgettet.*

*Fra Ansøgningen om sponsoratstøtte til Aarhus Symposium 2024:*

*"Vi vil derfor meget gerne ansøge om DKK 50.000 eller så meget I kan afsætte. Beløbet vil skulle dække omkostninger ved lokale, frokost, kaffe, og kage til alle deltagerne, samt transport, overnatning og middag til foredragsholdere og chairs. Budget følger.*

*Som modydelse for sponsorat, får I mulighed for at opsætte en stand på 4 kvadratmeter og deltagelse i symposiet med tre deltagere.”*

*GSK var meget opmærksomme på, at der var poster i budgettet, som ikke kunne støttes i overensstemmelse med ENLIs regelsæt og styrede bevidst udenom løn og overnatninger. Desværre fik GSK i den forbindelse begrænset sig til at anføre to poster indenfor forplejning vel vidende, at der er andre punkter i ansøgning, ex. taxa, print. GSK har været opmærksom på beløbsloftet for bespisning blev overholdt.*

*I fremtiden vil GSK være ekstra opmærksom på, at forplejning ikke er den eneste budgetpost, som et sponsorat dækker.”*

#### Granskningsmandspanelets bemærkninger

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 1, følger, at lægemiddelvirksomheder ikke må sponsorere aktiviteter, hvor udgifter til måltider udgør den eneste omkostning.

Af det anmeldte materiale fremgår, at GSK har givet et sponsorat på DKK 30.000 til Aarhus Universitetshospitals Afdeling for Lungesygdomme, til afholdelse af Aarhus Symposium 2024.

Af den fremsendte kontrakt fremgår, at sponsoratet går til dækning af følgende udgifter:

Symposium Dinner – DKK 21.000

Symposium catering – DKK 9.000

GSK's sponsorat til Aarhus Universitetshospital til afholdelse af Aarhus Symposium 2024 går således alene til udgifter til forplejning og er dermed i strid med Reklamekodeksets § 13, stk. 1.

#### **Afgørelse:**

GlaxoSmithKline Pharma A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 1, idet GlaxoSmithKline sponsorerer aktiviteter, hvor udgifter til måltider udgør den eneste omkostning.

#### **Sanktion:**

- Bøde på 30.000 kr. (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c) (*repræsentation*)

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Nuzah Yasmin Ahmad  
Juridisk granskningsmand