

Merck A/S
Strandvejen 102 B, 4.th
2900 Hellerup

København, den 13. januar 2014

Vedr.: R-2013-5992, Årskalender - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af Merck A/S den 10. december 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Merck A/S har ikke svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 6

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet har vurderet ovenstående reklamemateriale anmeldt som "andet" materiale. Reklamen er udfærdiget som en reminder men overholder ikke reklamekodeks § 6:

Reklame, der udelukkende henvender sig til sundhedspersoner, kan begrænses til lægemidlets navn og fællesnavn.

Vejledningen til § 6:

Reglen svarer til reklamebekendtgørelsens § 12, den såkaldte "reminder regel". I vejledningen til denne fremgår i pkt. 5.3, at: "En reklame, der alene henvender sig til sundhedspersoner, kan begrænses til kun at indeholde lægemidlets navn og fællesnavn, jf. reklamebekendtgørelsens § 12. Det gælder også, hvis en lægemiddelvirksomhed udsender en produktoversigt med navnene på samtlige lægemidler (uden nogen former for sammenligninger) inden for et givent behandlingsområde. Hvis der medtages andre oplysninger, fx priser, falder reklamen uden for bestemmelsen, og så skal samtlige pligtoplysninger medtages. Der kan dog anføres firmanavn og logo, der identificerer afsenderen af reklamen."

Logoer kan derfor som udgangspunkt benyttes i remindere.

Det skal bemærkes, at der for reminders ikke er et krav om, at sær- og fællesnavn skal angives med samme typer og på lige så fremtrædende måde, modsat kravene til en pligttekst, jf. reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 1.

Såfremt der er indtrådt væsentlige ændringer vedrørende kendskabet til indikationer, kontraindikationer eller bivirkninger eller andre væsentlige forhold siden det sidste detaljerede reklamemateriale, vil reminders som udgangspunkt ikke kunne benyttes før et nyt detaljeret reklamemateriale har været iværksat, med mindre de væsentlige ændringer efter en konkret vurdering ikke findes

at have indflydelse på en reminders reklameeffekt over for sundhedspersonerne.

Reklamen, kalenderen, angiver væsentligste møder og kongresser indenfor lægemidlernes indikationsområde, samt henviser til sclerosebehandling.nu

Granskningsmandpanelet finder at ovenstående informationer retter sig direkte mod lægemidlernes indikationsområde, hvilket er en overtrædelse af reklamekodeks § 6.

Afgørelse:

Merck A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 6 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Der skal gøres opmærksom på, at granskningsmandspanelet kun vurderer anmeldelsen ud fra de regelsæt, som falder under ENLIs kompetence.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde kr. 15.000 for overtrædelse af reklamekodeksets § 6, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra e.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Merck A/S ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis sanktion gives i form af påtale pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, hvis ankesagen tabes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand