

MSD Danmark ApS
Lautrupbjerg 4
2750 Ballerup

København, den 11. maj 2014

Vedr.: R-2014-2064, Ezetrol reklame - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af MSD Danmark ApS den 29. april 2014.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

MSD Danmark ApS har svaret i sagen d. 9. maj 2014:

"Vi må erkende vores fejl i denne sag og har selvfølgelig straks tilrettet reklamen, således at ordet "sikker" selvfølgelig er slettet i denne reklame".

Granskningsmandspanelets vurdering:

Det er granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 7, stk. 6

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at med indeværende afgørelse er foretaget en vurdering af:

Reklamen for Ezetrol anfører i overskriften: "Statinbehandling kan på sikker vis reducere 5-års incidensen af større koronare hændelser, ..."

Jf. reklamekodeks § 7, stk. 6:

Ordet "sikkert" må aldrig benyttes til at beskrive et lægemiddel. Ordet "nyt" må ikke benyttes til at beskrive et lægemiddel eller en pakning, som har været almindeligt tilgængelig(t), eller til en terapeutisk indikation, for hvilken der har været udbredt brug af salgsfremmende foranstaltninger i mere end et år. Det må ikke angives, at et lægemiddel ikke har bivirkninger, giftvirkninger, eller at det ikke er forbundet med risiko for afhængighed.

I nærværende reklame anvendes formuleringen anprisende og givende udtryk for at det er sikkert at anvende lægemidlet i behandlingen for at opnå en reduktion i risikoen for koronare hændelser.

Afgørelse:

MSD Danmark ApS findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 7, stk. 6 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde kr. 15.000 for overtrædelse af reklamekodeksets § 7, stk. 6, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra e.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand