Pfizer ApS
Lautrupvang 8
2750 Ballerup

København, den 12. juli 2014

Vedr.: R-2014-2633, Bosulif reklame - Afgørelse

Baggrund:
ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af Pfizer ApS den 13. juni 2014.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Pfizer ApS har ikke svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:
Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 1

Begrundelse:
Granskningsmandspanelet skal bemærke, at med indeværende afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. § 5

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

Reklamen angiver ikke sær- og fællesnavn hver gang lægemidlet omtales. Dette er en overtrædelse af kodkes § 5, stk. 1, nr. 1, jf. vejledningen til samme:

ENLI's praksis har tidligere været, at fællesnavn eller indholdsstoffer skulle angives første gang et lægemiddel nævnes, og hvor det var mest iøjnefaldende. ENLI er imidlertid blevet gjort opmærksom på, at Sundhedsstyrelsen har en anden fortolkning af reglen. Sundhedsstyrelsen har over for ENLI anført, at de ikke praktiserer en generel undtagelse til reglens ordlyd, hvilket betyder at fællesnavnet i ethvert reklamemateriale skal angives sammen med særnavnet, og at det skal være på en lige fremtrædende måde. Det vil derfor komme an på en konkret vurdering af reklamematerialet, om sær- og fællesnavn fremstår på en lige fremtrædende måde, såfremt fællesnavnet ikke altid er angivet i kombination med særnavn med samme typer og på en lige fremtrædende måde i reklamematerialet over for sundhedspersoner.

Afgørelse:
Pfizer ApS findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 5, stk. 1, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 5 stk. 1 nr. 1 jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra b.

Ankevejledning:
Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.
Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.
En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen
Lægefaglig granskningsmand