

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige
Lyngby Hovedgade 98 3.
2800 Lyngby

København, den 07. juli 2014

Vedr.: Aa-2014-2670, Irish-Nordic Workshop - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående sponsorat, anmeldt af Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige den 17. juni 2014.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at Irish-Nordic Workshop stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring første gang den 23. juni 2014.

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige har den 3. juli 2014 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at reklamekodekset § 13, stk. 10, er overtrådt.

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med nærværende afgørelse er foretaget en vurdering af mødestedet.

Mødested

Bristol-Myers Squibb Denmark har i forbindelse med anmeldelsen af sponsoratet til Irish-Nordic Workshop angivet, at arrangementet skulle finde sted på Krusenbergs Herrgård, Uppsala, Sverige.

Det følger af reklamekodekset § 13, stk. 10, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Ankenævnet har den 21. september 2011 udtalt, at som udgangspunkt vil det bl.a. ikke være i overensstemmelse med reklamekodekset at afholde faglige arrangementer på eksempelvis slotte eller herregårde (fremhævet her). Det afgørende i denne forbindelse vil være, hvorvidt det planlagte mødested i almindeligt omdømme er kendt for underholdning, luksus eller ekstravagance.

Ankenævnet har endvidere udtalt, at ved vurdering af, hvorvidt et konkret mødested opfylder kravene til et "rimeligt niveau", må der foretages en samlet vurdering af en række relevante forhold i relation til det pågældende mødested, herunder navnlig pris, beliggenhed, faciliteter samt alternative mødesteder til rådighed i lokalområdet.

Det er Granskningsmandspanelets opfattelse, at Ankenævnet med sin meddelelse den 21. september 2011 har understreget, at slotte og herregård benyttet som mødesteder, ikke vil være i overensstemmelse med § 13, stk. 10. Efter Granskningsmandspanelets opfattelse signalerer en herregård i sig selv ekstra-

vagance/luksus, idet en herregård tilfører opholdet noget ekstra, der er unikt og kulturhistorisk, og som går ud over, hvad der kan antages at være nødvendigt for et fagligt arrangement.

Det vil efter Granskningsmandspanelet opfattelse dermed være vanskeligt at benytte en herregård til et fagligt møde, med mindre det pågældende sted udelukkende er kendt for sine conferencefaciliteter.

Bristol-Myers Squibb, Danmark har i deres høringssvar anført, at de ønsker at sponsorere tre sundheds-personers deltagelse i Irsih-Nordic meeting. Det bliver endvidere påpeget, at selvom Krusenbergs Herrgård på websites og i diverse reklamer angiver at have rige muligheder for udenoms aktiviteter, så er dette arrangement helt afgrænset til et strengt fagligt program, og hvor virksomheden udelukkende vil benytte sig af Krusenbergs Herrgårds conferencefaciliteter. Der er dermed ingen adgang til spa, golf eller andre lignende aktiviteter.

Bristol-Myers Squibb, Danmark har oplyst, at Krusenbergs Herrgård er valgt, da det ligger tæt på Arlanda Lufthavn, hvor samtlige deltagere lander, samt at stedet er fordelagtigt i forhold til prisen. Arrangøren Bristol-Myers Squibb, Sverige har efterfølgende valgt at flytte mødet til et andet mødested.

For så vidt angår valget af Krusenbergs Herrgård, vurderer Granskningsmandspanelet ikke, at det pågældende mødested udelukkende er kendt for sine conferencefaciliteter, men at stedet i lige så høj grad markedsfører sig med henblik på afholdelse af andre former for fester og ophold.

Granskningsmandspanelet har undersøgt, om der findes andre mødefaciliteter i lokalområdet i bl.a. Uppsala, og der ses umiddelbart at være flere alternative mødesteder, der ikke i samme grad anses for at være ekstravagante og/eller af luksuriøs karakter, og som ligeledes ligger tæt på Arlanda Lufthavn. Således er det Granskningsmandspanelet opfattelse, at der findes alternative mødesteder i lokalområdet omkring lufthavnen, der kan imødekomme de samme logistiske behov, og som ikke signalerer luksus eller ekstravagance.

Ud fra en samlet vurdering af Krusenbergs Herrgård og dets omdømme, er det Granskningsmandspanelet opfattelse, at Krusenbergs Herrgård må anses for at være et mødested, der er kendt for luksus, særligt i kraft af sin historiske oprindelse, og dermed for et mødested, der er i strid med reklamekodekset § 13, stk. 10.

Bristol-Myers Squibb har oplyst, at den planlagte Irish-Nordic Workshop vil blive rykket til at andet mødested. Det følger af ENLI's sagsbehandlingsregler, herunder § 6 samt § 8, stk. 4, at det er den anmeldte dokumentation, der bliver efterprøvet. Det vil således være de faktiske forhold på tidspunktet for anmeldelsen, der er udgangspunkt for vurderingen af, hvorvidt regelsættet er overholdt. Ved en anmeldelse har virksomheden således selv vurderet, at det foreliggende arrangement er i overensstemmelse med reglerne på området. En virksomhed kan således ikke forlade sig på, at en anmeldelse udtages til kontrol for derved efterfølgende at have lejlighed til at genoverveje, hvorvidt det anmeldte sponsorat/arrangement er i overensstemmelse med reglerne på området. Ligeledes kan en lægemiddelvirksomhed ikke undervejs i sagsbehandlingen ændre på et anmeldt materiale og derved bringe det i overensstemmelse med regelsættet for derved at undgå en sanktion.

En ændring eller aflysning vil derfor som udgangspunkt ikke ændre Granskningsmandspanelet vurdering af sagen.

Afgørelse:

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 10 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om at ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.
- Bøde på 50.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 10, for anvendelse af mødested i udlandet, der er luksuriøst og/eller ekstravagant i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 10, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra D.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2. En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Julie Holtum Qvist
Juridisk granskningsmand