

Institut Produits Synthèse (IPSEN)
C/O Institut Produits Synthèse (IPSEN) AB
Kista Science Tower, Färögatan 33

København, den 18. december 2014

Vedr.: Aa-2014-5284 – Anmeldelse af arrangement ”At byde nye udfordringer velkommen – Og om balancen imellem privat- og arbejdsliv” – Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel har udtaget ovenstående arrangement ”At byde nye udfordringer velkommen – Og om balancen imellem privat- og arbejdsliv” til kontrol, som Institut Produits Synthèse (IPSEN) har anmeldt den 27. november 2014.

Granskningsmandspanelet har på det foreliggende grundlag vurderet, at arrangementet er i strid med ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 4. december 2014.

IPSEN har den 17. december 2014 svaret i sagen. Det fremgår af svaret, at IPSEN medgiver, at det anmeldte arrangement ikke opfylder ENLIs krav om fagligt indhold, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 1. Det fremgår endvidere, at IPSEN beklager, at kravet om fagligt indhold er blevet overset ved planlægningen af arrangementet, samt at det planlagte arrangement nu ikke bliver gennemført.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 1

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med nærværende afgørelse alene er foretaget en vurdering af det faglige indhold i arrangementet. Granskningsmandspanelet har dog ikke bemærkninger til de oplyste forhold om mødested og niveauet for repræsentation.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Det følger af § 13, stk. 1, i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det fremgår af vejledningen til § 13, stk. 1, i reklamekodekset, at begrebet ”faglig information og uddannelse om lægemidler” efter fast praksis forstås af nævnet således, at arrangementer skal have et specifikt sundhedsfagligt indhold og videreuddannelsesmæssigt sigte for sundhedspersoner, herunder ved faglige indlæg om sygdomme, sygdomsområder, produkter og behandlingsmetoder.

Faglighedsbegrebet er den 27. marts 2012 blevet nuanceret af Ankenævnet, hvorfor faglighedsbegrebet i lyset af de yderligere etiske regelsæt skal forstås i et større perspektiv og også inkludere mere overordnede, herunder sundhedspolitiske og sundhedsøkonomiske emner og områder, der ikke direkte gør eksempelvis lægen bedre i stand til at behandle en patient, men som omtaler udviklingen inden for et sygdoms-område, eller undersøger kvaliteten af en given behandling, eller på anden vis har et mere langsigtet behandlingsorienteret sigte. Dette anses for fagligt i overensstemmelse med reklamekodeksets § 13, stk. 1, så længe fokus fortsat er på behandling af et sygdoms-område med det formål at sikre patienterne den bedste medicinske behandling.

Det fremgår endvidere af vejledningen, at nævnet efter fast praksis som hovedregel ikke accepterer tilbud om eller støtte til ikke-sundhedsrelaterede kurser, som fx også udbydes til andre faggrupper, såsom økonomistyring, organisationsudvikling, ledelse, computerkurser, samarbejdskurser, coaching, drift af praksis (revisorhjælp), komik/underholdning, politiske indlæg, kommunikation, undervisning i at lære at undervise mv.

Nærværende arrangement omhandler problematikker i forbindelse med at byde nye udfordringer velkommen – om balancen mellem privat- og arbejdsliv. Oplægget på 3 timer afholdes af erhvervspsykolog Henrik Juul.

Henrik Juul er i invitationen omtalt som erhvervspsykolog og autoriseret klinisk psykolog, specialist i psykoterapi og godkendt supervisor. Han arbejder for størstedelen med egenterapi og efteruddannelse af psykologer og terapeuter ud fra en kropsterapeutisk tilgang. Stressbehandling foregår individuelt og i grupper. Han coacher topledere og er konsulent for organisationer. Ligeledes er han indehaver af BodyEssence-Instituttet på Frederiksberg i København, samt grundlægger af The Body-Essence Institute og Conscious Leaders samt Ki-Human Resource Institute. Han er også stifter af Landsforeningen "Livskvalitet mod Stress".

Det er Granskningsmandspanelet's vurdering, at indlægget omhandler de udfordringer, den enkelte læge eller sygeplejepersonalet kan opleve ved "sammenlægningen af sygdomsspecialer/afdelinger, når to eller flere kulturer skal samarbejde i tværfaglighedens gode ånd" samt om "de to slags samspil i livet, balancen imellem privatliv og arbejdsliv", hvilket ikke findes at have det fornødne behandlingsorienterede sigte, som er kravet efter reklamekodeksets § 13, stk. 1. Således synes oplægget snarere at have et fokus på de generelle udfordringer, som alle kan opleve i forhold til organisationsændringer og generel trivsel på arbejdspladsen. Dette også henset til, at oplægsholder Henrik Juul ikke er en sundhedsperson efter reklamekodeksets samt reklamebekendtgørelsens definition heraf, og at hans arbejde særligt berører andre faggrupper end sundhedspersoner. Således antages oplægget at være af interesse for andre faggrupper end læger og sygeplejersker, som er målgruppen for indeværende arrangement.

Det er på den baggrund Granskningsmandspanelet's vurdering, at arrangementet ikke er i overensstemmelse med faglighedskravet i reklamekodeksets § 13, stk. 1.

Afgørelse:

Institut Produits Synthèse (IPSEN) findes således at have overtrådt reklamekodeksets 13, stk. 1, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området], jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.

- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets 13, stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Der er ved udmålingen af bøden lagt vægt på, at IPSEN ved sit hørings svar af 17. december 2014 har oplyst, at det pågældende arrangement ikke gennemføres.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 10, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, og der maksimalt gives sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tabes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Rikke Bækgaard Thomassen
Juridisk granskningsmand