

Novo Nordisk Scandinavia AB
Arne Jacobsens Allé 17, 9
2300 København S



14. juni 2011

ENLI afgørelse E 1024/11 og E 1025 Levemir, Novorapid og Victoza reklame.

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien (ENLI) har vurderet ovenstående reklamemateriale fra lægemiddelfirmaet Novo Nordisk. Novo Nordisk har haft ENLI's vurdering i høring.

ENLI har fundet at det anmeldte materiale er en ulovlig sammenlignende lægemiddelreklame.

Reklamematerialet indeholder sammenstillingskemaer for egne og konkurrerende lægemidler med henblik på sammenligning af væsentlige forskelle.

Ingen af skemaerne indeholder indikationen for anvendelse af lægemidlerne. Indikationen mellem lægemidlerne er forskellige, f.eks. har Januvia indikationen monoterapi mens Victoza er med indikationen i kombination med orale antidiabetika. Der er ligeledes indikationsforskelle mellem andre af de anførte lægemidler.

Alle lægemidlerne har og er anført i tabellen som havende generelt tilskud – altså ingen væsentlig forskel, hvorfor det ikke er relevant i sammenligningskemaet.

Da reklamen har karakter af en sammenlignende reklame, skal reglerne for sammenlignende reklame efterleves, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 8 samt bekendtgørelse om reklame mv. for lægemidler § 16.

ENLI's beslutning:

- Novo Nordisk pålægges at ophøre med at anvende reklamen i dens foreliggende form.
- Novo Nordisk pålægges endvidere en bøde på kr. 30.000,- iht. ENLI's sanktionsprincipper § 4 stk 1 litra g.
- Novo Nordisk pålægges at afgive underskrevet tilsagn om, at Novo Nordisk ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen jf. § 1, stk. 2 i sanktionsregulativet

Faktura Fremsendes.

Kopi af herværende skrivelse sendes til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand