

Boehringer Ingelheim Danmark A/S
Strødamvej 52
2100 København Ø
DK
[REDACTED]

5. juli 2011

Afgørelse, E 1167/11 Pradaxa materiale til Efort kongres.

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien (ENLI) har vurderet ovenstående reklamemateriale fra lægemiddelfirmaet Boehringer Ingelheim.

ENLI finder, at reklamematerialet er ulovlig sammenlignende reklame, da der ikke gives oplysninger om alle væsentlige forhold, herunder priser, som det kræves iht. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 8 og Nævnet for Medicinsk Informationsmateriale (NMI)'s vejledning af 10. februar 2001 om sammenlignende reklame på lægemiddelområdet.

ENLIs afgørelse:

Boehringer Ingelheim pålægges

- at ophøre med at anvende reklamen i dens foreliggende form.
- en bøde på kr. 30.000,- iht. ENLI's sanktionsprincipper § 4 stk 1 litra g.
- at afgive underskrevet tilsagn om, at AstraZeneca ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen jf. § 1, stk. 2 i sanktionsregulativet.

Faktura fremsendes.

Afgørelsen kan inden 21 dage ankes til Ankenævnet. Anken skal indsendes til sekretariat@enli.dk og indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Gives der medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse, og hvis bøden nedsættes, et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. sagsbehandlings- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse sendes til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Troels Mørk Hansen
Lægefaglig granskningsmand