

18. august 2011

**Afgørelse, E 1421/11: [REDACTED] reklame.**

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien (ENLI) har vurderet ovenstående reklamemateriale.

Det fremgår af Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 5, stk.1, at lægemidlets navn og fællesnavn skal angives med samme typer og på lige så fremtrædende måde som lægemidlets særnavn. Dette krav er ikke opfyldt i den foreliggende reklame, hvor særnavnet er fremhævet mere end fællesnavnet.

Udsagnet "effektiv smertelindring" mangler dokumentation, som det kræves iht. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner § 7. Det skal bemærkes, at ENLI ikke anerkender anvendelse af udsagnet "effektiv" med mindre det kan dokumenteres, at der er tale om nær 100% helbredelse.

[REDACTED] har i sit høringssvar erkendt overtrædelserne og oplyst, at reklamematerialet ikke længere anvendes.

ENLIs afgørelse:

[REDACTED] pålægges:

- at ophøre med at anvende reklamen i dens foreliggende form.
- en påtale, i henhold til ENLIs sanktions- og gebyrregulativ § 4, stk. 1, litra b og c.
- afgive underskrevet tilsagn om, at [REDACTED] ikke har til hensigt at gentage overtrædelserne jf. § 1, stk. 2 i sanktionsregulativet

Afgørelsen kan inden 21 dage ankes til Ankenævnet. Anken skal indsendes til [sekretariat@enli.dk](mailto:sekretariat@enli.dk) og indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Giver der medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse, og hvis bøden nedsættes, et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. sagsbehandlings- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse sendes til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Troels Mørk Hansen  
Lægefaglig granskningsmand