

Amgen AB
Strandvejen 70, 2
2900 Hellerup
[REDACTED]

København, den 24. august 2011

Vedr.: J.nr. 2029/11, anmeldelse af møde "Osteoporosis and bone health - Afgørelse"

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement på Tivoli Hotel og Congress Center anmeldt af Amgen den 13. juli 2011 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangement stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 27. juli 2011.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det fortsat granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- § 13, stk. 9 i reklamekodekset.

Begrundelse:

Amgen har i sit høringssvar den 16. august 2011 oplyst, at:

- Amgens valg af mødesteder altid sker med henblik på overholdelse af § 13, stk. 9 i reklamekodekset.
- Amgens valg sker ud fra en grundig vurdering og visuel inspektion af eventuelle konferencefaciliteter og ikke på baggrund af reklamematerialer, herunder hjemmesider. Amgen mener ikke, at ENLI ensidigt og administrativt kan lægge vægt på reklamematerialer fra hotel og konferencefaciliteter.
- Bortset fra det faktum at Tivoli Hotel er nyt adskiller standarden sig ikke fra andre konferencefaciliteter.
- Tivoli Hotel og Congress Center har desuden fungeret upåklageligt under en nyligt afholdt konference for Dansk Nefrologisk Selskab.

Det følger af reklamekodeksets § 13, stk. 9, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er kendt for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Det følger af vejledningen til reklamekodekset, at der kræves at mødestedet er på "rimeligt niveau", jf. § 25, stk. 2 i bekendtgørelse om reklame mv. for lægemidler (reklamebekendtgørelsen). Det betyder jf. vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 9, at mødestedet skal være almindelig standard og ikke luksuriøst, jf. også § 13, stk. 7 i reklamekodekset om repræsentation. Der kan ikke fastlægges en entydig definition af et "rimeligt niveau", men vurderingen afhænger af en konkret afvejning, hvorunder også den geografiske placering af arrangementet indgår, og prisniveauet lokalt.

Granskningsmandspanelet lægger i den forbindelse vægt på, at det er fagligheden og ikke mødestedet, der skaber interessen for en sundhedspersons deltagelse i det faglige arrangement.

Granskningsmandspanelet skal desuden bemærke, at der ved vurderingen af et mødested vil indgå den anmeldte dokumentation samt de oplysninger om mødestedet samt andre alternative mødesteder, der er offentligt tilgængelige. Den offentligt tilgængelige information er også det grundlag, som offentligheden vil vurdere stedet på baggrund af, idet offentligheden naturligvis ikke har kendskab til virksomhedernes detaljerede aftaler om priser m.v.

Tivoli Hotel beskriver sig selv som Danmarks første tematiserede hotel. Tivoli Hotel oplyser, at "eventyret starter på Tivoli Hotel, hvor I allerede i receptionen kan mærke suset fra ballongyngerne." Hotellet er tegnet af arkitekt Kim Utzon, og det oplyses, at hotellets "fantastiske arkitektur og mange luksuriøse faciliteter gør hotellet helt unikt og uden sidestykke til andre hoteller. Dette har vi bevidst valgt at understrege ved ikke at lade hotellet officielt stjerneklassificere, men i stedet lade hoteloplevelsen tale for sig selv – en betagende oplevelse i København." Om conferencefaciliteterne oplyser Tivoli Hotel, at "her går lækkert design, moderne komfort og suveræn service op i en højere enhed... 23 eksklusive, innovative og unikke konferencelokaler af forskellig størrelse...".

Denne omtale er efter granskningsmandspanelet vurdering ikke en omtale for et hotel og et mødested af almindelig standard. Således er selve oplevelsen af hotellet og blandt andet dets arkitektur og Tivoli-tema en attraktion i sig selv.

Det er granskningsmandspanelet vurdering, at der ikke er forelagt tilstrækkelige økonomiske grunde, eller andre praktiske eller faglige grunde, som kan legitimere valget af Tivoli Hotel frem for et mødested af almindelig standard i det pågældende område.

På denne baggrund fastholder granskningsmandspanelet, at det anmeldte Tivoli Hotel ikke er almindelig standard, og benyttelsen af dette sted til faglige arrangementer vurderes derfor at være i strid med § 13, stk. 9 i reklamekodekset.

Afgørelse:

Amgen findes således at have overtrådt § 13, stk. 9 i reklamekodekset og pålægges som følge heraf følgende sanktion(-er):

Sanktion:

Bøde på 30.000 kr., idet der er tale om en sag hvor der er sket en tydelig overtrædelse af de etiske bestemmelser, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. ENLIs sagsbehandlingsregler § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sendes til sekretariat@enli.dk, Att.: "Ankenævn".

Anken skal indeholde en reference til journalnummeret for sagen i første instans samt en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken er gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på www.enli.dk (under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene H. Abildstrøm
Juridisk granskningsmand