






København, den 15. november 2011

Vedr.: Aa-2011-1109, Hjerte-kar – klinisk farmaci i skranken - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående arrangement anmeldt af  den 12. oktober 2011.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at anmeldelsen samt invitationen til arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 24. oktober 2011.

 har den 3. november 2011 svaret i sagen.  har oplyst, at udarbejdelsen af programmet er sket af deres samarbejdspartner, og at de desværre ikke var opmærksomme på, at der i programmet var nævnt specifikke præparatgrupper til de sygdomsområder, der er en del af undervisningen. Ligeledes angiver de, at de fremover vil sørge for, at der ikke angives specifikke behandlingsgrupper.

Granskningsmandspanelets vurdering:


Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:


- Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset) § 5, stk. 1.
- Reklamekodeksets § 21, stk. 5.

Begrundelse:

Det følger af reklamekodeksets § 5, stk. 1, at reklame for et lægemiddel overfor sundhedspersoner skal indeholde bestemte oplysninger (pligttekst).

Det er granskningsmandspanelets opfattelse, at ved angivelse af sygdomsgrupper i en invitation til sundhedspersoner, hvor arrangøren af arrangementet selv har en produktportefølje indenfor disse grupper, vil angivelsen blive opfattet som en reklame for virksomhedens produktportefølje.

Det er på baggrund heraf granskningsmandspanelets vurdering, at den anmeldte invitation, er en reklame for  produkter indenfor de angivne sygdomsgrupper. Pligtteksterne for disse produkter er ikke at finde i invitationen, og det er således granskningsmandspanelets vurdering, at invitationen ikke er i overensstemmelse med reklamekodeksets § 5, stk. 1.

 angivelse af, at de fremover ikke vil angive behandlingsgrupper i programmer ændrer ikke på denne vurdering.

Ifølge reklamekodeksets § 21, stk. 5 skal anmeldelser vedrørende arrangementer, hvor lægemiddelvirksomheder er arrangør eller medarrangør, og som er helt eller delvist er rettet mod danske sundhedspersoner, indsendes senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag.

Anmeldelsen af arrangementet er sket onsdag den 12. oktober 2011, og arrangementet starter tirsdag den 25. oktober 2011. Anmeldelsen til ENLI er således sket 9 dage før arrangementets åbningsdag, hvilket

er for sent.

Afgørelse:

■ findes således at have overtrådt reklamekodeksens § 5, stk. 1 og § 21, stk. 5.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksens § 5, stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra c.
- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksens § 21, stk. 5, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at ■ ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk <<http://www.enli.dk>>.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på: www.enli.dk (Under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand