



København, den 24. juli 2012

Vedr.: Ab-2012-3349, sponsorat til "██████████" - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående sponsorat til kontrol, anmeldt af ██████████ den 28. juni 2012. Arrangementet, "██████████" som ██████████ sponsorerer, finder sted i ██████████ d. ██████████. oktober 2012.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet til "██████████" stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 11. juli 2012.

██████████ har den 19. juli 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b
- Reklamekodeksets § 21, stk. 8

Begrundelse:

Det fremgår af det anmeldte materiale, og ██████████ har i deres høringssvar bekræftet dette, at der er sendt en tilmeldingsblanket til de inviterede sundhedspersoner med tilmeldingsfrist den 15. juni 2012, som eneste skriftlige korrespondance med sundhedspersonerne. ██████████ har oplyst, at der er foretaget en mundtlig "save-the-date"-invitation, hvorefter tilmeldingsblanketten er sendt til de deltagere, som har tilkendegivet interesse for deltagelse i kongressen. Tilmeldingsblanketten ikke er dateret.

Det følger af § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b, at sponsorater til deltagelse i tredjeparters arrangementer skal anmeldes senest 10 arbejdsdage efter, at lægemiddelvirksomheden har afgivet bindende løfte om at yde økonomisk støtte.

██████████ har i deres høringssvar anført, at i forhold til anmeldelsen må tilmeldingsblankettens tilmeldingsfrist ses som et bindende løfte om at yde økonomisk støtte fra ██████████ side, hvorfor sponsoratet skal anmeldes inden for ti arbejdsdage efter denne frist.

Hertil skal Granskningsmandspanelet bemærke, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte afgives, når virksomheden sender en invitation ud til deltagerne, idet virksomheden på daværende tidspunkt tilkendegiver deres ønske om at yde økonomisk støtte. Sponsoratet skulle således have været anmeldt senest 10 dage efter, at tilmeldingsblanketten blev udsendt.

Granskningsmandspanelet antager derfor, at ██████████ for at muliggøre en rimelig tid til at foretage tilmelding har udsendt tilmeldingsblanketten forud for den 15. juni.

Sponsoratet bliver anmeldt den 28. juni 2012 og er således anmeldt for sent jf. § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b.

Endvidere følger det af reklamekodeksets § 21, stk. 8, at virksomheden i invitationerne er forpligtet til at skrive, at arrangementet er anmeldt til ENLI inden arrangementets afholdelse, samt at arrangementet efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller at arrangementet i sin eksisterende form og indhold er forhåndsgodkendt af ENLI, jf. § 21, stk. 8, litra a, b og c i reklamekodekset. Hverken angivelsen af, at arrangementet er anmeldt til ENLI, eller at det efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller evt. at arrangementet er forhåndsgodkendt af ENLI, er anført i den indsendte tilmeldingsblanket.

Hertil har [REDACTED] oplyst, at det retrospektivt står klart, at man ikke i denne sag er i stand til at dokumentere, at § 21, stk. 8 er overholdt, hvilket har fået [REDACTED] til at ændre praksis på området. Fremover vil alle invitationer til kongresophold foretages skriftligt, således at det kan dokumenteres, at bestemmelserne i reklamekodekset søges overholdt.

Dette ændrer dog efter granskningsmandspanelet's opfattelse ikke vurderingen af anmeldelsen i forhold til reklamekodeksets § 21, stk. 8, men det vil efter omstændighederne blive tillagt betydning ved beslutning om sanktionen i overensstemmelse med § 1, stk. 3 i Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI.

Afgørelse:

[REDACTED] findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b og § 21, stk. 8 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b for forsinket anmeldelse og § 21, stk. 8 for manglende pligttekst, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1. Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning. Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand