

København, den 24. februar 2012

**Vedr.: Ac-2012-0606, køb af stand på Dansk Urologisk Selskabs (DUS) forårsmøde - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående udstilling anmeldt af [REDACTED] den 31. januar 2012. DUS forårsmødet finder sted den 30. marts 2012 på Herlev Hospital.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at udstillingen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 3. februar 2012.

[REDACTED] har den 15. februar 2012 svaret i sagen.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 21, stk. 4.

**Begrundelse:**

Ifølge § 17, stk. 2 i reklamekodeket må en lægemiddelvirksomheds køb af en udstillingsstand i forbindelse med afholdelse af et fagligt arrangement kun ske, hvis arrangementet har et sådant fagligt indhold, at det er i overensstemmelse med reglerne om sponsorater til faglige aktiviteter i kodekets § 13, stk. 1.

Det fremgik af det anmeldte program, at der efter generalforsamling og kaffe/udstilling fra kl. 9.00 – 11.00, blev afholdt "State of the Art: Update blærecancer" fra kl. 11.00 – 12.30, samt efter frokost fra kl. 13.30 – 16.00 to såkaldte frie foredrag, afbrudt af ½ times kaffe og udstilling.

[REDACTED] har med sit høringssvar indsendt supplerende dokumentation, herunder opdateret program for forårsmødet. Heraf fremgår, at indlægget "State of the Art: Update blærecancer" fra kl. 11.00 – 12.30 samt de to såkaldte frie foredrag (afbrudt af ½ times kaffe og udstilling) har den fornødne faglighed som kræves jf. reklamekodekets § 13, stk. 1.

Det er granskningsmandspanelets vurdering, at [REDACTED] har pligt til at sikre sig, at et fagligt møde har den fornødne faglige indhold i overensstemmelse med reklamekodekets § 13, stk. 1, inden virksomheden indgår aftale om køb af stand, jf. reklamekodekets § 17, stk. 2. Det vil således ikke være tilstrækkeligt blot at betinge sig dette i kontrakten om køb af udstillingsstand.

Dokumentation for at vilkårene i reklamekodekets bestemmelser er overholdt skal sendes til ENLI sammen med anmeldelsen, jf. § 21, stk. 4. Dette er ikke sket i denne sag, hvorfor granskningsmandspanelet finder, at reklamekodekets § 21, stk. 4 er overtrådt.

De øvrige vilkår for køb af stand, der kræves jf. § 17, stk. 1 og stk. 3 i reklamekodeket, fremgår af den indsendte bekræftelse fra Lif Udstilling. Det fremgår samtidig heraf, at det er [REDACTED] forpligtelse at sikre overholdelse af reklamekodekets regler, idet Lif Udstilling ikke påser at programmet er fagligt.

**Afgørelse:**

■■■■ findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

**Sanktion:**

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 4 idet der er tale om en førstegangsovertrædelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

**Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på: [www.enli.dk](http://www.enli.dk) (Under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand