



København, den 21. september 2012

Vedr.: Ac-2012-4046, Køb af standplads og sponsorat ved [REDACTED] - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående sponsorat anmeldt af [REDACTED] den 27. august 2012 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet og/eller anmeldelsen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring 4. september 2012.

[REDACTED] har den 13. september 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4 og stk. 5.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Af reklamekodeksets § 13, stk. 2 fremgår, at lægemiddelvirksomheder har pligt til at sikre sig i kontrakten med en tredjepart, at det skal fremgå af invitationen, at der er ydet sponsorstøtte til aktiviteten. Dette var ikke dokumenteret med anmeldelsen af program for Nordic Vaccine Meeting 2012.

[REDACTED] har med sit høringssvar beklaget den mangelfulde anmeldelse og oplyst, at de i forbindelse med tilslutningen til ENLI i april 2012 ikke har været tilstrækkeligt opmærksomme på at få håndteret og anmeldt alle igangværende reklameaktiviteter i overensstemmelse med reklamekodekset. Det er de nu og vil fremover sikre, at lignende ikke sker igen.

Det fremgår af den tilsendte dokumentation, at Statens Serum Institut med sin ansøgning oplyser, at som sponsor vil virksomheden få mulighed for at opstille en mindre bod/planche i forhallen til mødesalen, to gratis registreringer til selve mødet samt mulighed for at få sit logo på mødets hjemmeside, www.nvm2012.dk, og i abstractbogen/programmet. Det fremgår af den oplyste website, at mulige deltagere er blevet oplyst om navnene på sponsorerede virksomheder. Granskningsmandspanelet anser på denne baggrund reklamekodeksets § 13, stk. 2 samt § 17 for overholdt.

Granskningsmandspanelet fastholder, at [REDACTED] har overtrådt reklamekodeksets regler om anmeldelsespligt, jf. § 21, stk. 4 og stk. 5, som også anerkendt af virksomheden i høringssvaret.

Afgørelse:

██████ findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 4 og stk. 5 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 21, stk. 4 fsva. mangelfuld anmeldelse, og stk. 5 for forsinket anmeldelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk <<http://www.enli.dk>>.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand