

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien
Gammel Kongevej 135 B mezz
1850 Frederiksberg C



København, den 23. oktober 2012

Afgørelse vedr. KO-2012-4908 – Taysuno reklame

Granskningsmandspanelet har dags dato truffet følgende afgørelse imellem parterne:

Klager: Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien
Lersø ParkAlle 101
2100 København Ø

og

Indklagede: Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB
Gammel Kongevej 135 B mezz
1850 Frederiksberg C

Vedrørende: Taysuno reklame udarbejdet af indklagede.

Resumé:

Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB findes at have overtrådt reglerne i § 4 stk. 2.

Baggrund:

Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien indsendte den 08. oktober 2012 en klage over Taysuno reklame af Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB. Etisk Nævn for Lægemiddelindustrien klager over:

1. Dette er ikke en sober reklame (overskriften: Den sidste tid tælles ikke i sekunder og underoverskriften: Den tælles i grin og kærtegn, åndedrag og øjeblikke). En reklame for et lægemiddel skal være fyldestgørende og saglig, og den må ikke være vildledende eller overdrive lægemidlets egenskaber. Oplysninger i reklamen skal være i overensstemmelse med lægemidlets godkendte produktresumé.

Sagen blev sendt i høring den 9.10.12, jf. ENLIs sagsbehandlingsregler § 8. I høringssvar af 11.10.12 havde Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB følgende bemærkninger;

1. Overskriften og underoverskriften er baseret på resultaterne af FLAGS studiet (bilagt høringssvaret sammen med bilag), som ligger til grund for EMA's godkendelse af produktet (godkendt produktresumé ligeledes vedhæftet).

2. Vi kan ikke se, at annoncen strider imod den godkendte dokumentation. Vi beklager dog, at annoncen er blevet opfattet som værende "ikke sober".

Dette tager vi til efterretning og Nordic Drugs vil således ikke anvende nævnte formulering i det fremtidige materiale.

Granskningsmandspanelet tog herefter sagen op til afgørelse.

Granskningsmandspanelets vurdering og afgørelse:

I forhold til klagepunktet, har granskningsmandspanelet lavet følgende vurdering:

Ad punkt 1:

Granskningsmandspanelet finder uændret at reklamen ikke samlet set fremstår sober og saglig ved anvendelsen: "Den sidste tid tælles ikke i sekunder og underoverskriften: Den tælles i grin og kærtegn, åndedrag og øjeblikke".

En reklame for et lægemiddel skal være fyldestgørende og saglig jf. reklamekodeks § 4 stk. 2.

Granskningsmandspanelet noterer sig at reklamen, der har været anvendt, ikke fortsat anvendes med udsagnet.

Afgørelse:

Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB findes således at overtrådt reklamekodeks § 4 stk. 2 og pålægges som følge heraf følgende sanktion:

Sanktion:

- Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB pålægges at ophøre med at anvende reklamen i dens foreliggende form.
- Nordic Drugs Danmark, filial af Nordic Drugs AB pålægges endvidere en bøde på kr. 15.000 i henhold til ENLI's sanktionsprincipper § 4 stk. 1, litra e.

Kopi af nærværende skrivelse sendes til klager hhv. indklagede og til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
lægefaglig granskningsmand