

Astellas Pharma A/S
Kajakvej 2
2770 Kastrup

Sendt pr. e-mail til: [REDACTED]

København, den 19. marts 2012

Vedr.: Aa-2012-1391, arrangement på Tøystrup Gods - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Astellas Pharma A/S den 7. marts 2012 til kontrol. Det fremgår af den anmeldte dokumentation, at arrangementet er et tværfagligt møde for praktiserende læger, praksissygeplejersker, specialister og sygeplejersker i samarbejde med Urinvejskirurgisk afdeling, OUH/Svendborg Sygehus, som finder sted den 11. april 2012 fra kl. 17-19.10, med efterfølgende traktement.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet, som holdes på Tøystrup Gods på Fyn, stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 12. marts 2012.

Astellas Pharma A/S har den 15. marts 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 9.

Begrundelse:

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

Det følger endvidere af § 13, stk. 9 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er kendt for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse. Som anført i vejledningen til reklamekodekset ad § 13, stk. 9 har Ankenævnet den 21. september 2011 udtalt: *"Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med Reklamekodeks § 13, stk. 9 at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde [fremhævet her], golfhoteller, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeks § 13, stk. 9.*

Ved vurderingen af, om et konkret mødested opfylder kravene til "rimeligt niveau" og "almindelig standard" må der foretages en samlet vurdering af en række relevante forhold i relation det pågældende mødested, herunder navnlig

- pris,
- beliggenhed (bl.a. i forhold til parkering og adgangsveje),
- faciliteter,
- klassificering, og
- alternative mødesteder til rådighed i lokalområdet.

Prisen for brug af mødestedets faciliteter, forplejning mv. vil efter Ankenævnets opfattelse kunne bruges som rettesnor. Hvis prisen er på niveau med den typiske pris for et standard-arrangement af tilsvarende karakter, vil mødestedet som udgangspunkt kunne accepteres som overensstemmende med § 13, stk. 9 - dog forudsat, at mødestedet ikke i øvrigt er i strid med Reklamekodeks, f. eks. fordi det i almindeligt om-dømme anses for ekstravagant. Prisen for faciliteter, forplejning mv. skal bedømmes ud fra, hvad deltageren selv skulle have betalt for ydelsen på normale vilkår.

Selv om prisen for brug af mødestedets faciliteter vil kunne bruges som rettesnor for, om et planlagt arrangement er i overensstemmelse med § 13, stk. 9, udelukker det ikke, at øvrige konkrete omstændigheder vil kunne føre til et andet resultat. Eksempelvis vil det ikke være udelukket at godkende et prismæssigt højere rangerende 5-stjernet hotel som mødested for et fagligt arrangement, hvis f.eks. beliggenheden ved et trafikknudepunkt og omfanget af mødefaciliteter i et konkret tilfælde taler med særlig vægt for at vælge netop dette mødested."

Med udgangspunkt i Ankenævnets fortolkning af reklamekodekset § 13, stk. 9, bør en lægemiddelvirksomhed efter granskningsmandspanelet's opfattelse undgå at benytte et slot/herregård eller gods til et fagligt arrangement, med mindre det pågældende sted udelukkende er kendt for sine conferencefaciliteter, eller særlige konkrete omstændigheder kan begrunde valget, eksempelvis faciliteter eller beliggenhed.

Om valget af Tøystrup Gods har Astellas Pharma oplyst, at stedet er valgt pga beliggenheden og af hensyn til logistikken. Køreafstand fra flere fynske byer til Tøystrup Gods gør stedet centralt: Middelfart 35 min., Faaborg 30 min., Nyborg 20 min. og Svendborg 20 min. Parkering er gratis, og er man først kommet på motorvejen, er der ingen lyskryds og dermed ingen spildtid.

Derudover har Astellas Pharma oplyst, at Tøystrup Gods primært er en kursusvirksomhed. Og derfor har godset gode møderumsfaciliteter.

Endelig finder Astellas Pharma at prisen er rimelig, idet mødestedet ikke koster mere end et kædehotel. Prisen for dette arrangement beløber sig per person til 625 kr. i alt for 2-timers møde og forplejning, både med sandwich ved ankomst og let traktement ved mødets afslutning.

Granskningsmandspanelet har tidligere vurderet, at anvendelsen af Tøystrup Gods som mødested var i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9 (Aa-2011-2319). I vurderingen lægger granskningsmandspanelet vægt på, at et mødested, herunder bl.a. stedets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, ikke i sig selv må være en faktor, der i væsentligt omfang vil kunne påvirke deltagerens beslutning om deltagelse i et fagligt arrangement.

Granskningsmandspanelet finder generelt, at anvendelsen af et gods som mødested signalerer luksus og ekstravagance på lige fod med slotte og herregårde. Derved tilfører et gods mødestedet noget ekstra, der er unikt og kulturhistorisk, og som på alle måder går væsentligt ud over hvad der kan antages at være

nødvendigt for et fagligt arrangement, se om Tøystrup Gods <http://www.toystrup.dk/om-toystrup>. En gennemgang af offentlige tilgængelige oplysninger om Tøystrup Gods giver samstemmende et billede af et kulturhistorisk og luksuriøst sted. Om godset skriver HeroPartners.dk, der har til formål at bringe særligt udvalgte, unikke hoteller og virksomheder sammen, at det er *"en helt unik og pragtfuld perle som kan spores tilbage til 1372, og blandt andet kan nævnes, at Kong Frederik den 7. er kommet her jævnligt på godset i sin regeringstid."*

Som tilsvarende slotte og herregårde også på Fyn, fx Hindsgavl Slot, markedsfører Tøystrup Gods sig mod såvel erhvervsliv til kurser og konferencer som private til bryllupper og fester.

Tøystrup Gods er ikke klassificeret som et hotel, med fx 4 eller 5 stjerner. Således må bedømmelsen ske på baggrund af en samlet vurdering af stedets almindelige omdømme. Fra godsets hjemmeside fremgår, at stedet fungerer som et moderne business hotel, men er et hotel i særklasse. Både HeroPartners.dk og Tøystrup Gods bringer på deres hjemmeside en række "testimonials" fra tidligere gæster, og heraf fremgår at såvel private fra bryllupper som virksomheder fra kurser betegner stedet som helt igennem lækkert, fantastisk, og rammen om et "drømmebryllup". *"Følelsen af luksus var gennemgående hos alle"*, skriver f.eks. én virksomhed/uddannelsesinstitution. *"Hvilken service, hvilken udpræget sans for detaljen! Friske, velfungerende og smagfulde faciliteter, udsøgt forplejning, smittende engagement og varm professionalitet. En sansemættet oplevelse der på smukkeste vis bidrog til en inspirerende og harmonisk afvikling af en intens faglig dag"*, skriver en anden virksomhed/uddannelsesinstitution. *"Betjeningen var perfekt, maden var perfekt, borddækningen var perfekt, og de fysiske rammer, selve godset, taler jo fuldkommen for sig selv; intet mindre end perfekt"* skriver et brudepar.

Granskningsmandspanelet anerkender de logistiske begrundelser bag valget af Tøystrup Gods. Imidlertid er det granskningsmandspanelet vurdering, at der er flere alternative mødesteder til rådighed på Fyn, der kan opfylde de nævnte logistiske hensyn, og som ikke signalerer samme luksuriøse standard som Tøystrup Gods. Et eksempel er Scandic Hotel uden for Odense, der ligger godt placeret midt på Fyn og lige ved motorvejen, også med gratis parkering. Scandic Hotel Odense har oplyst, at de vil kunne tilbyde at afholde et tilsvarende 2-timers møde med standard forplejning (kaffe/te/vand og et let traktament (varm anretning eller buffet) for 375 kr. per deltager, plus drikkevarer til maden.

Det er således samlet set granskningsmandspanelet vurdering, at anvendelsen af Tøystrup Gods som mødested signalerer luksus, og derfor bør lægemiddelvirksomheder undgå at benytte stedet, med mindre konkrete omstændigheder taler med særlig vægt for at vælge netop dette mødested. Der er efter granskningsmandspanelet opfattelse ikke anført sådanne omstændigheder, såsom særlige krav til faciliteter, logistik eller lignende, der kan begrunde valget af Tøystrup Gods frem for et tilsvarende alternativt mødested på Fyn, der vil kunne tilbyde en professionel ramme om et fagligt arrangement, og som ikke signalerer samme luksuriøse standard som Tøystrup Gods. Det er granskningsmandspanelet vurdering, at anvendelsen af Tøystrup Gods ikke kan begrundes med henvisning til prisen alene, idet mødestedet i kraft af stedets almindelige omdømme fremstår luksuriøst.

Granskningsmandspanelet har i den første sag om anvendelse af netop Tøystrup Gods, j.nr. Aa-2011-2319, der blev offentliggjort på ENLIs hjemmeside den 10. februar 2012, sanktioneret overtrædelsen af reklamekodeksets § 13, stk. 9 med en påtale. Sanktionen var konkret begrundet, og det er granskningsmandspanelet vurdering, at de samme omstændigheder ikke gør sig gældende i denne sag, herunder fordi ENLI har offentliggjort at Tøystrup Gods som udgangspunkt er et mødested i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9.

Afgørelse:

Astellas Pharma A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/flytte arrangementet til et mødested, der er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.
- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9 for anvendelsen af Tøystrup Gods som mødested, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra c.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på: www.enli.dk (Under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand