



København, den 29. marts 2012

Vedr.: Aa-2012-1531, Lupus Experts Awareness Programme - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement, Lupus Experts Awareness Programme, anmeldt af [REDACTED] den 14. marts 2012 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at invitationen til Lupus Experts Awareness Programme stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 26. marts 2012.

[REDACTED] har den 26. marts 2012 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 8, litra a-c.

Begrundelse:

Det følger af reklamekodeksets § 21, stk. 8, at virksomheden i invitationerne er forpligtet til at skrive, at arrangementet er anmeldt til ENLI inden arrangementets afholdelse, samt at arrangementet efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller at arrangementet i sin eksisterende form og indhold er forhåndsgodkendt af ENLI, jf. § 21, stk. 8, litra a, b og c i reklamekodekset. Hverken angivelsen af, at arrangementet er anmeldt til ENLI, eller at det efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller evt. at arrangementet er forhåndsgodkendt af ENLI, er anført i den anmeldte invitation.

Den anmeldte invitation til havde ingen angivelse af, at arrangementet er anmeldt til ENLI, eller at det efter arrangørens opfattelse er i overensstemmelse med reglerne på området, selvom arrangementet ikke på forhånd er godkendt af ENLI, eller evt. at arrangementet er forhåndsgodkendt af ENLI.

[REDACTED] har i sit høringssvar anført, at de erkender, at invitationen i sin nuværende udformning ikke lever op til ENLI's regelgrundlag, hvilket de beklager.

Afgørelse:

[REDACTED] findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 8, litra a-c og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale, idet der er tale om en førstegangsovertrædelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms. En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

I øvrigt henvises til uddybende ankevejledning på: www.enli.dk (Under menupunktet "Vejledninger").

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand