

Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige  
Lyngby Hovedgade 98 3.  
2800 Lyngby



København, den 23. maj 2012

**Vedr.: Aa-2012-2399, arrangement på Carlsberg Museum & Business Centre - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående arrangement anmeldt af Bristol-Myers Squibb Denmark, filial af Bristol-Myers Squibb AB, Sverige (BMS) den 27. april 2012 til kontrol. Arrangementet hedder "Hårde nødder og blandede bolcher" og er beskrevet som et casebaseret møde, der belyser forskellige problematikker indenfor psykiatrien ved hjælp af korte indlæg om emne, samt 2 cases fra hver af de 5 indlægsholdere. Efterfølgende har deltagerne mulighed for at drøfte en medbragt patientcase sammen med indlægsholderne. Arrangementet holdes på Carlsberg Museum & Business Centre den 7. juni 2012 fra kl. 15.00 – 19.45.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 8. maj 2012.

BMS har den 16. maj 2012 svaret i sagen.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 9

**Begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som arrangør.

BMS har i høringssvaret redegjort nærmere for formål med og indhold af det anmeldte arrangement. Granskningsmandspanelet har på baggrund af en samlet vurdering af programmet og oplysningerne fundet, at arrangementet er fagligt i overensstemmelse med reklamekodeksets § 13, stk. 1. Vi har særligt lagt vægt på, at alle indlæg afholdes af eksterne sundhedspersoner med specialistviden og erfaring inden for det konkrete emne. Emnerne/områderne er udvalgt, fordi de er svære at behandle i daglig praksis. Som afslutning på ovenstående indlæg, fremlægger foredragsholderen to cases fra deres kliniske praksis, som oplæg til den videre diskussion omkring, hvordan man behandler disse svært behandlelige patienter. Anvendelsen af patientcases vurderes på denne baggrund ikke at være i strid med reklamekodekset.

Mødet afholdes på Carlsberg Museum & Business Centre. Det fremgår af Visit Carlsbergs hjemmeside <http://www.visitcarlsberg.dk/dansk/virksomheder/Pages/Businesscentre.aspx> under "Konferencer og events", at Carlsberg Museum er omdannet til et business centre, som beskrives som "et mødested uden

*sidestykke, som kombinerer dansk industrihistorie, smuk arkitektur, kunstsatte, nordisk gastronomi og øl med moderne event- og mødefaciliteter”.*

BMS har i sit høringsvar oplyst, at de godt er klar over, at mødesteder ikke må være en kulturel attraktion og have underholdningsfaciliteter. Carlsberg Museum og Business Centre er efter BMS’ opfattelse ikke i strid med reklamekodekset. BMS henviser her til en telefonisk drøftelse med ENLI’s sekretariat, som baseret på BMS’ beskrivelse ikke så problemer i anvendelsen af mødestedet, dog med forbehold for at stedet ikke dermed var blevet vurderet. BMS har efterfølgende modtaget denne oplysning fra Visit Carlsberg: *”Jeg skal derfor gøre opmærksom på at Carlsberg Museum & Business Centre IKKE er åbent for offentligheden og ikke fungerer som en turistattraktion. Det fungerer udelukkende som møde, konference og midt-dagslokaler. Ordet Museum stammer fra da Carl Jacobsen i forlængelse af hans private villa byggede rum efter rum til at huse al hans kunst. Dette førte som bekendt til stiftelsen af Ny Carlsberg Glyptoteket.”*

Efter høringen er det fortsat granskningsmandspanelet vurdering, at anvendelse af Carlsberg Museum & Business Centre til faglige møder er i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 9. Granskningsmandspanelet har i vurderingen lagt vægt på, at stedet i sit navn indeholder henvisning til ”museum”, der ret beset betyder en bygning, hvor en samling af kunstværker el. historiske el. videnskabeligt interessante ting opbevares og vises frem for offentligheden. Stedet beskrives som et mødested, der kombinerer dansk industrihistorie, smuk arkitektur, kunstsatte, nordisk gastronomi og øl med moderne event- og mødefaciliteter. Da mødestedet således ikke markedsføres adskilt fra oplevelsescentret, men i sig selv refererer til et museum, vil også oplevelsesdelen, adgangen til kunstsatte, indgå i vurderingen af stedets beskaffenhed. Mødestedet administreres af og bookes via Visit Carlsberg, der driver bryggeriets besøgscenter. Såvel stedet som arrangøren er derfor forbundet med oplevelser og kulturformidling, hvilket i relation til reklamekodeksets § 13, stk. 9 af granskningsmandspanelet betragtes som underholdning. Det er den forbindelse ikke afgørende for vurderingen, hvorvidt offentligheden har adgang, som på et traditionelt museum. Det er samlet set granskningsmandspanelet vurdering, at mødestedet med sit navn, historie, beliggenhed og kunstsatte anses som kendt for sine underholdningsfaciliteter.

Granskningsmandspanelet vurderer, at overtrædelsen har fundet sted på et grundlag, hvor der var berettiget tvivl om, hvorledes reklamekodeksets regler skulle fortolkes – her idet mødestedet i sit navn indeholder en reference til både underholdning og konference. På den baggrund har granskningsmandspanelet besluttet, at sanktionen alene bliver en påtale.

#### **Afgørelse:**

BMS findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner.

#### **Sanktion:**

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området], jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.
- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 9, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra a.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm  
Juridisk granskningsmand