

Galderma Nordic AB
Hørkær 26
2730 Herlev

København, den 08. oktober 2013

Vedr.: R-2013-4568, Epiduo - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af Galderma Nordic AB den 23. september 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Galderma Nordic AB har svaret i sagen:

Vi har tidligere inte varit medvetna om att olika färger på bokstäver i fall som detta ej är tillåtet men inser nu att vi brutit mot § 5 stk. 1. nr1.

Vad gäller § 4 stk. 2 så har vår avsikt med bilden varit att belysa en tänkbar patients kortsiktiga mål jämfört med en tänkbar läkares långsiktiga mål av att dels få en effekt relativt snabbt men också att förebygga nya aknelesioner och en utveckling av akneärr.

Vi trodde inte att bilden skulle uppfattas som en patients sjukhistoria av målgruppen (de danska läkarna) med tanke på den tillhörande texten men har nu förstått att annonsens utformning kan uppfattas på annat sätt och därmed bryta mot § 4 stk. 2.

Vi stoppar annonsen idag.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 4 stk. 2 og § 5 stk. 1

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet har vurderet ovenstående reklame ved stikprøve. Reklamen findes at overtræde flere regler i reklamekodeks.

Reklamen er en patientcase, således viser billedet en acne ramt kvinde med acne i den ene halvdel af ansigtet samt en tekst i reklamen med henvisning til billedet. Dette er en overtrædelse af reklamekodeks § 4 stk. 2:

Jf. vejledningen til reklamekodeks:

Brug af patient cases (sygehistorier) anses af nævnet for ikke at være i overensstemmelse med kodeksets krav om, at reklamer skal fremtræde sobert, nøgternt og i saglig form. Dette er uanset om historien er fikтив eller sand.

- Ved en patient case forstås en direkte eller indirekte produkt-individrelation af anprisende karakter, typisk med afsæt i et billede eller en serie af billeder. Således vurderes en fotografisk fremstilling af objektive symptomer ved en given sygdom ikke som en potentiel patient-case, med mindre denne sættes i relation til et lægemiddel, eksempelvis ved sammenhængende tekst eller ved implicit at antyde effekt af lægemidlet på symptomer eller sygdommen som helhed.
- Det skal endvidere pointeres, at det er reklamens helhedsindtryk

Reklamen anvender desuden særnavn- og fællesnavn med farvekombinationer, hvilket er en overtrædelse af § 5 stk. 1 nr. 1:

Det fremgår af vejledningen til reklamebekendtgørelsen pkt. 5.1, nr. 1, at: "Samme typer betyder, at typerne skal være af samme højde, bredde, design og stregtykkelse. Det er dog tilladt at anvende forskellig afstand mellem typerne i særnavn og fællesnavn, fx således at typerne i fællesnavnet skrives tættere sammen end typerne i særnavnet. Særnavn og fællesnavn skal fremtræde lige tydeligt. Det sikres normalt ved, at navnene skrives med samme farve og på samme farvebaggrund. Hvis der er tale om et kombinationspræparat, for hvilket der ikke er fastsat ét fællesnavn, skal fællesnavnene for de virksomme indholdsstoffer ikke nødvendigvis angives med samme typer som særnavnet."

ENLI's praksis har tidligere været, at fællesnavn eller indholdsstoffer skulle angives første gang et lægemiddel nævnes, og hvor det var mest iøjnefaldende. ENLI er imidlertid blevet gjort opmærksom på, at Sundhedsstyrelsen har en anden fortolkning af reglen. Sundhedsstyrelsen har over for ENLI anført, at fællesnavnet skal angives sammen med særnavnet, og at det skal være på en lige fremtrædende måde. ENLI vil justere ind efter denne fortolkning, hvorfor særnavn altid skal angives i kombination med fællesnavn med samme typer og på en lige fremtrædende måde i reklamemateriale over for sundhedspersoner.

- Ved "samme typer" forstås ganske samme skriftart (inkl. anvendelsen af versaler, henholdsvis minuskler), skriftstørrelse og skriftfarve. Ved "lige så fremtrædende måde" skal forstås, at fællesnavnet skal placeres i teksten umiddelbart efter eller neden under særnavnet og på ganske samme bundfarve. Der kan dog indskydes en kort tekst, eksempelvis et firmanavn, mellem særnavn og fællesnavn under forudsætning af, at de to navne trods indskuddet opfattes som en helhed. Der henvises i øvrigt til vejledningen til reklamebekendtgørelsen punkt 5.1.1, jf. ovenfor.
- Et særligt logo kan dog accepteres i særnavnet under forudsætning af, at der ikke derved sker en væsentlig ændring af balancen mellem særnavn og fællesnavn.
- Såfremt et lægemiddel har mere end ét indholdstof accepterer ENLI, at fællesnavnene skrives med en mindre typografi end særnavnet.

Afgørelse:

Galderma Nordic AB findes således at have overtrådt reklamekodekets § 4 stk. 2 og § 5 stk. 1 nr. 1 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde kr. 15.00 for overtrædelse af reklamekodekets § 4 stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra e.
- Bøde kr. 15.000 for overtrædelse af reklamekodekets § 5 stk. 1 nr. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra b. Det skal bemærkes, at Galderma Nordic AB tidligere har modtaget en påtale for overtrædelse af R-2011-0403. Ifølge Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 3 gi-

ves bøde efter overtrædelser der tidligere har været sanktioneret med påtale ved gentagne overtrædelser af samme forseelser.

Faktura fremsendes

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk <<http://www.enli.dk>>. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis sanktion gives i form af påtale pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, hvis ankesagen tapes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 3. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis ankesagen tapes, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 2.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand